

**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
GRUPO BO PAPER**

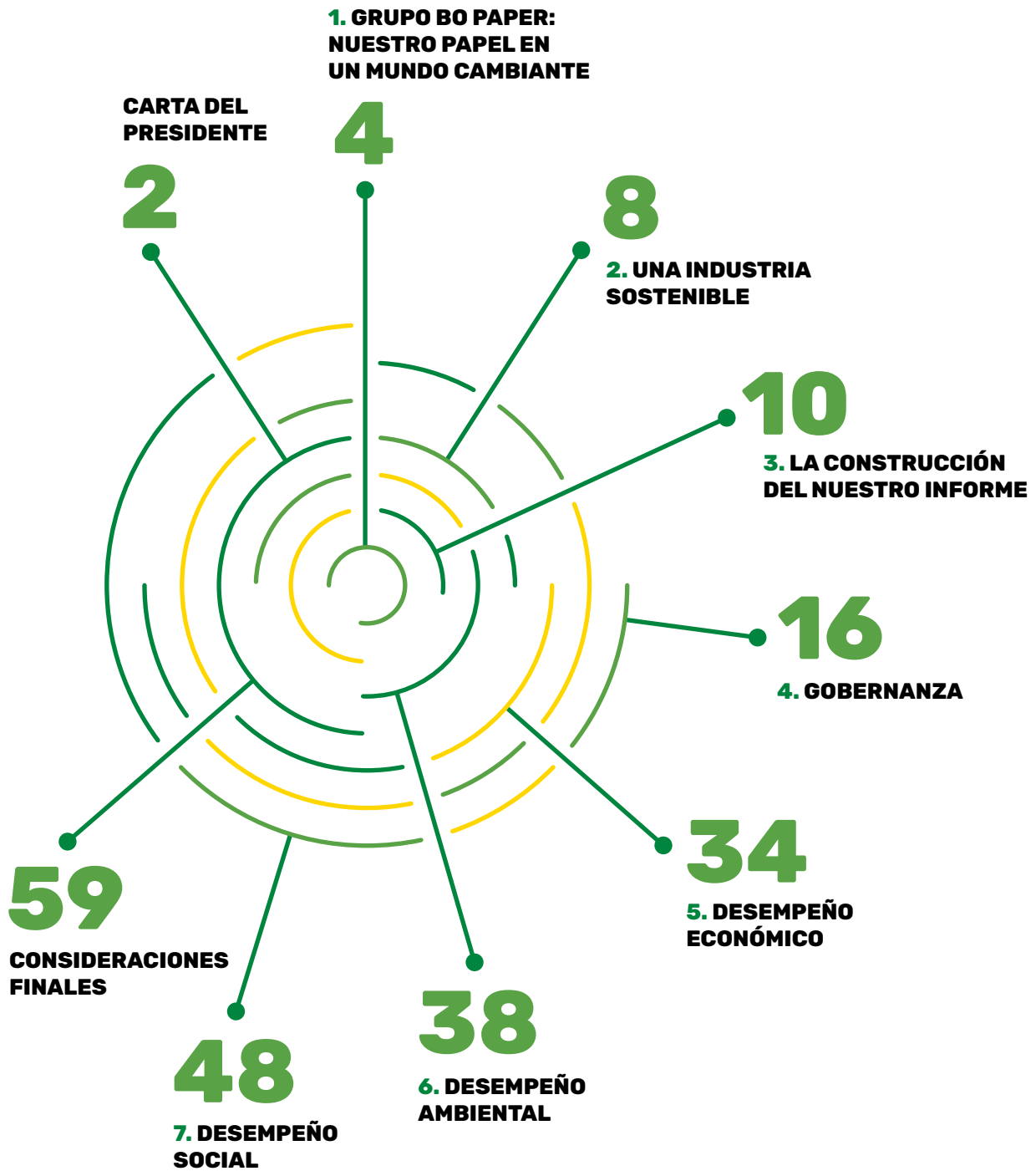
2021



BO PAPER



RESUMEN



CARTA DEL PRESIDENTE

[GRI - 102-14]

Es con gran orgullo que lanzamos este, que es el primer informe de sostenibilidad de BO Paper, de manera totalmente voluntaria, y con la convicción de que la búsqueda de las mejores prácticas ambientales, la sostenibilidad y la gobernanza traerá prosperidad, crecimiento y creación de valor a todas las partes involucradas en el negocio, como accionistas, profesionales, clientes, proveedores, comunidades y la sociedad en general, ya sea en términos de retención de talentos que marcan la diferencia, en la innovación y desarrollo de productos y soluciones para nuestros clientes, así como en la optimización y mayor eficiencia en el uso de los recursos.

La actual BO Paper tiene poco más de 6 años de existencia, pero sus operaciones se remontan a principios de siglo, a partir de la creación de la antigua "fábrica madre" en Arapotí, Paraná, en 1925. Es la empresa líder en América Latina en la producción de papeles para comunicación tales como diarios, revistas, impresos comerciales, libros y periódicos. Al igual que estos mercados, hoy BO Paper está experimentando una profunda transformación y diversificación en su oferta de productos. Ya somos uno de los líderes en producción de soluciones para la fabricación de etiquetas y etiquetas autoadhesivas, producimos papeles livianos para el mercado de empaques, suministramos fibras de alto desempeño para la producción de numerosos papeles como papel tisú, embalaje, impresión y escritura, y pulpa moldeada.

Detrás de nuestro crecimiento y diversificación, nos enorgullecemos de nuestros cuatro pilares: valorar al ser humano como elemento central de la transformación y la creación de valor, el sentido de propiedad y propiedad de cada empleado de BO Paper, que se traduce en la búsqueda incesante de la excelencia operativa, la innovación como principal motor de nuestro crecimiento, y la máxima orientación y atención a nuestros clientes.

Hoy, más del 60% de los ingresos de la empresa provienen de nuevos productos, desarrollados durante los últimos 4 años.

En nuestros procesos productivos, adoptamos prácticas sustentables y socialmente responsables, a través de sistemas eficientes y limpios. La madera que utilizamos en la fabricación de nuestros papeles proviene de plantaciones forestales certificadas y controladas, invertimos continuamente en la eficiencia de nuestros procesos productivos, nuestros proveedores se desarrollan bajo un mismo concepto de sostenibilidad y a través de relaciones que priorizan la confianza y la longevidad, posibilitamos y desarrollamos nuestros equipos, ofrecemos becas de estudios superiores para los hijos de nuestros profesionales, llevamos a cabo numerosos proyectos sociales y contamos con las más rigurosas certificaciones ambientales, laborales, de seguridad y calidad.

Todas estas acciones se reflejan en este 1er Informe de Sostenibilidad de BO Paper, que se basa en las pautas GRI (Global Reporting Initiative) e indicadores ESG.

Este Informe marca otro capítulo en la historia del Grupo BO Paper, que siempre se ha perseguido con gran coraje, competencia y apertura hacia el futuro. Y no será diferente ahora, cuando estamos trabajando para consolidarnos en un mercado que está experimentando una gran evolución, buscando ser una empresa cada vez más organizada e innovadora y sostenible. Será también nuestra principal herramienta, para involucrar y motivar a nuestros profesionales, y conseguir de forma transparente nuestro cambio más valioso, la conciencia de nuestro papel en la empresa y en la sociedad.

¡Buena lectura!

André Arantes
Gerente General del Grupo BO Paper





1

GRUPO BO PAPER:
NUESTRO PAPEL
EN UN MUNDO
CAMBIANTE

[GRI - 102-15]

Generar empleos e ingresos, promover la economía, proteger el medio ambiente, ofrecer a la sociedad un amplio rango de productos... Hemos jugado muchos roles desde que se instaló nuestra primera unidad a principios del siglo pasado. Nosotros del BO Paper Group, tenemos una historia que ha sido escrita por muchas manos desde que las primeras fibras se transformaron en nuestra industria en rollos de papel.

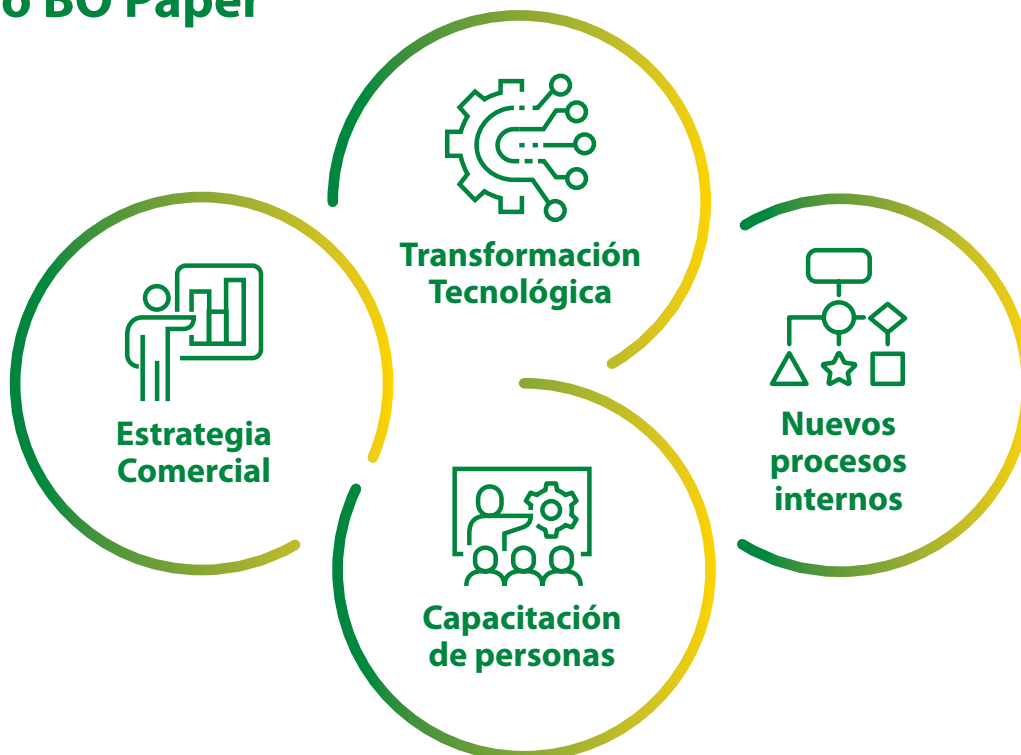
Una trayectoria que es motivo de orgullo para nosotros y que nos ha permitido alcanzar la excelencia en todo lo que hacemos: en el procesamiento de las materias primas, en el cuidado de nuestros profesionales y comunidad, en la gestión del medio ambiente, en el compromiso con los grupos interesados. Para conocer todo esto, lo invitamos a degustar las páginas de este Informe de Sostenibilidad, como todo lector disfruta de un buen libro.

Pero antes que nada, nos gustaría mencionar a los dos protagonistas de este informe: nuestras dos fábricas, Arapoti y Pisa. Estas fábricas son nuestro principal activo y en los últimos años están atravesando una fase de transformación. ¡Te diré por qué!

Con la llegada del siglo XXI y un mundo cada vez más digital –marcado por el menor uso de revistas y periódicos impresos, por ejemplo– se produjo un cambio drástico en el perfil de consumo del buen e viejo papel. Nuestras unidades comenzaron a tener menor demanda de productos – como el papel para periódicos y revistas – que ya no se consumen tanto.

Al mismo tiempo, otros mercados están tomando fuerza, especialmente el segmento de empaques, con el crecimiento de las compras virtuales y de entrega. Conscientes del nuevo patrón de consumo en el mercado del papel, el Grupo BO Paper se encuentra en un audaz proceso de cambios, caracterizado por la diversificación del portafolio y la incorporación de nuevas tecnologías.

Principales retos del Grupo BO Paper



Principales impactos, riesgos y oportunidades [GRI - 102-14; 102-15]

En este contexto, el primer desafío al que nos enfrentamos es el de la transformación tecnológica, incorporando innovaciones y nuevos conocimientos que nos permitan entregar nuevos productos. Este desafío debe incluir puntos importantes como el desarrollo de proyectos de ingeniería innovadores, dominio de tecnologías punteras, *benchmarking* y análisis de las áreas en las que Grupo BO Paper tiene potencial y vocación de actuación. Otro desafío está relacionado con el mercado al que estamos ingresando, ya que los clientes están acostumbrados a utilizar un tipo de materia prima con características diferentes a las que producimos.

Por lo tanto, el Grupo BO Paper está enfocado en una estrategia comercial bien estructurada considerando los nuevos mercados que estamos visualizando. La empresa también busca invertir en el desarrollo de las personas en sintonía con las innovaciones que se van incorporando, además de establecer nuevos procesos y flujos productivos.

Además de los desafíos, otras áreas también necesitan tener una mirada especial, como el suministro de materias primas (madera) y electricidad. A medida que la empresa invierta en la diversificación de su cartera, necesitará diferentes tipos de insumos para fabricar los nuevos productos. Los temas fiscales y tributarios, la situación económica del país, el tipo de cambio del dólar y el precio del barril de petróleo son otros temas, de carácter externo, que traen volatilidad al negocio y deben ser monitoreados de cerca.

Diferenciales

Uno de nuestros diferenciales es que nuestras unidades en Arapoti y Pisa se encuentran entre las más modernas en la producción de celulosa de alto rendimiento en América Latina, además de destacarse como las mayores productoras de este tipo de fibra en el continente.

Otro diferencial es que Grupo BO Paper es una empresa ágil, dinámica y con agilidad en la toma de decisiones. Y nuestras dos unidades de fabricación tienen excelente ubicación, ya que se ubican entre los principales centros de consumo de las regiones Sur y Sudeste. Están ubicados en un radio de 500 km de ciudades que corresponden al 70% del Producto Interno Bruto brasileño.



Unidad Pisa
(Jaguariva)



Acciones del Grupo BO Paper en la Pandemia

Como sucedió en todo el mundo, un virus intempestivo trajo problemas a nuestras unidades, profesionales y familias. Debido a la pandemia del nuevo coronavirus, el Grupo BO Paper estructuró una Campaña de Combate al Covid-19, adoptando acciones como:

- Creación de un Comité de Crisis Interna, con reuniones semanales, para análisis y toma de decisiones;
- Interacción constante con organismos públicos para monitorear los escenarios en las comunidades aledañas;
- El 100% de los profesionales administrativos cambiaron sus contratos a trabajo remoto;
- Atención médica en línea y seguimiento diario de casos positivos, además de pruebas de detección de Covid-19;
- Anticipación de la campaña de vacunación antigripal
- Atención redoblada a situaciones de alto riesgo de contagio por parte de los profesionales, como transporte público, ambientes comunes de trabajo, equipamientos y restaurantes;
- Difusión de información al público, con el desarrollo de diversos formatos de comunicación, tanto a nivel interno como en las comunidades aledañas.



Gracias a esta campaña recibimos el Sello Sesi ODS en 2020 y como resultado de la efectividad de nuestras acciones, no teníamos no más afectación grave o muerte en el período, causada por Covid-19. El lema de nuestra campaña en la pandemia fue "Cuidar a las Personas es Nuestro Mejor Papel". Además de las acciones ya mencionadas, la iniciativa trajo medidas dirigidas a la salud mental, en directo con especialistas, apoyo psicológico, desarrollo de juegos educativos online para niños y concurso de máscaras personalizadas. También nos enfocamos en promover el compromiso y la interacción en línea entre equipos durante actividades remotas.

Nos complace decir que en nuestras unidades fuimos más allá del cumplimiento de los protocolos legales (distanciamiento, mascarillas e higiene). Incluso ofrecemos información sobre vacunación y premiamos a los profesionales que hayan presentado un registro de vacunación completo.





2

**UNA INDUSTRIA
SOSTENIBLE**

Estación de tratamiento
de efluentes de la Unidad
de Pisa (Jaguaríaiva)

Transformar es un verbo que conjugamos todos los días entre nosotros. Cada día se procesan unos miles de toneladas de materias primas que dan lugar a diferentes tipos de papel y embalaje. Un proceso tecnológico alucinante.

Pero hoy, la transformación que toca a nuestra puerta es diferente: no solo ofrecer nuevos productos en sintonía con los nuevos tiempos y mercados, sino también reafirmar nuestro compromiso con la sostenibilidad y seguir mejorando y adoptando las mejores prácticas del mercado. Una forma no solo de expandir nuestras operaciones, sino también de agregar valor a la empresa con responsabilidad socioambiental.

Una de las jugadas es ofrecer nuevos productos, que fortalezcan las acciones de sustentabilidad ya que son de fuentes renovables, reciclables y biodegradables y, para eso, son necesarias inversiones en tecnologías innovadoras. Sin embargo, esta toma de decisiones disruptiva debe ir más allá de cambiar el proceso de producción y la cartera de productos. Para la Alta Dirección del Grupo BO Paper, la incorporación de prácticas sostenibles debe permear toda la cadena de valor y requiere una mentalidad diferente de todos los stakeholders, incluidos los consumidores, que deben estar dispuestos a abrazar este movimiento.

Y el Grupo BO Paper quiere estar entre los pioneros en el proceso de transformación. No solo porque se trata de una tendencia del mercado, sino porque este “cambio” del sector está en línea con la necesidad mundial de crear sistemas productivos más sostenibles, reduciendo al máximo cualquier tipo de impacto al planeta. Una señal de este proceso global de cambio proviene de las empresas que cotizan en bolsa. Muchos se han fijado objetivos, por ejemplo, para reemplazar los envases tradicionales por envases biodegradables o reciclables.

Estrategia ESG

Para que podamos seguir siendo competitivos y perennes en un mercado tan competitivo, el Grupo BO Paper invierte en crear valor duradero y sostenible con sus stakeholders: cualquier persona u organización que, de alguna manera, se vea afectada por las acciones de una empresa con intereses recíprocos.

Esta preocupación cobra aún más fuerza en este proceso de transformación de la compañía, en el que diferentes temas empiezan a tener gran relevancia dentro de nuestro modelo de gestión, como la diversidad, el cambio climático, la reducción de emisiones, los derechos humanos, la transparencia, la ética y el propósito, la

Este es un camino sin retorno. Nos complace saber que vamos en la dirección correcta en este camino. El que nos lleva a prácticas y productos cada vez más sostenibles.



Trabajando para ofrecer soluciones más innovadoras y sostenibles

Para seguir el ritmo de estos nuevos tiempos, nuestros dos protagonistas están “turbinadas”. ¿No entendió? ¡Vamos a explicar! Para que este cambio salga de la planificación estratégica de nuestra junta directiva y se haga realidad en el día a día de nuestras unidades, tenemos que superar desafíos técnicos. Estamos invirtiendo en nuevos equipos y procesos, además de realizar ajustes en nuestras instalaciones industriales para entregar nuevos productos.

Cabe mencionar que, en el pasado, las dos plantas estaban diseñadas para fabricar cierto tipo de productos, con equipos con poca flexibilidad. Hoy queremos aprovechar los equipos existentes, pero con importantes ajustes que permitan una mayor gama de fabricación de nuevos productos y que nos permitan explorar mercados codiciados.

A mediano plazo, nuestro objetivo es consolidarnos en otros segmentos, suministrando productos de manera constante. A largo plazo, queremos explorar más intensamente este “nuevo mundo”, que requerirá cada vez más soluciones disruptivas y sostenibles, para que podamos innovar y ampliar nuestra capacidad de respuesta rápida a las demandas de un mercado en ebullición. ¡Estamos mirando lejos!

tecnología y responsabilidad sobre el producto. Más que los temas que ahora abordamos, estos temas se vuelven parte de nuestra estrategia de negocios.

Esto se debe a que orientamos la planificación de la empresa de acuerdo a una estrategia ESG (*Environmental, Social e Corporate Governance*) – acrónimo en inglés traducido como Gobernanza Ambiental, Social y Corporativa. Mirando nuestro negocio y buscando mejorar la gestión en base a indicadores ASG, estamos dando un paso importante en la construcción de nuestro futuro y de una sociedad mejor para todos.

A close-up photograph of several small, green seedlings growing in biodegradable, fibrous pots. The pots are arranged in a grid, and the soil is dark and rich. The lighting is soft and natural, highlighting the texture of the pots and the vibrant green of the plants.

3

LA CONSTRUCCIÓN
DEL NUESTRO INFORME

[GRI - 102-43; 102-44; 103-1]

Antes de hablar más sobre nuestra empresa y profundizar en nuestro estilo de administrar el negocio y nuestras prácticas sostenibles, nos gustaría presentar el proceso de elaboración de este informe.

Fue el compromiso con la sostenibilidad lo que nos llevó a la elaboración del 1er Informe de Sostenibilidad del Grupo BO Paper, teniendo como referencia los indicadores de los índices *Global Reporting Initiative (GRI)* y *ESG*, siendo este proceso de reporte el resultado de un diálogo transparente con nuestros grupos de *stakeholders*. [GRI - 102-54]

Entre ellos, destacamos a la Alta Gerencia de la empresa, profesionales directos e indirectos, proveedores, comunidades, clientes, instituciones y asociaciones, organismos gubernamentales, gremios e instituciones financieras.

Los indicadores presentados en este Informe se refieren a los años 2020 y 2021, comprendiendo el período comprendido entre el 1 de enero de 2020 y el 31 de diciembre de 2021. Este informe cubre un momento que coincide con el primer año de la pandemia de Covid-19. Ante la amenaza de esta enfermedad a la integridad física de nuestros profesionales y de la comunidad local, así como por su impacto en nuestro negocio, hemos adoptado numerosos procedimientos, estrategias y acciones de carácter social, tal como se describe anteriormente en este informe.

En ese sentido, nos dedicamos a construir, en 2020, nuestra primera matriz de materialidad, definiendo los temas prioritarios para la empresa y considerando la visión de nuestros principales grupos de *stakeholders*. Es un instrumento importante para comprender cómo el público ve los impactos y la gestión de la empresa, priorizando los temas a ser tratados por el liderazgo y divulgados a la sociedad a través de documentos públicos, como este informe.

Esta es la primera versión del **Informe de Sostenibilidad del Grupo BO Paper**, centrado en el **período 2020 y 2021**, e inaugura la **práctica de informes de la empresa**.





Pilla de viruta en la Unidad de Pisa (Jaguaríaiva)

Se seleccionaron los *stakeholders* con mayor grado de involucramiento con nuestra empresa y que pudieron aportar más datos para este informe, con el fin de apoyar la construcción de la matriz de materialidad. Fueron designados por la Alta Gerencia de la empresa, pero algunos fueron sugeridos por autoridades locales o entidades que operan en nuestro sector. [GRI - 102-42]

El proceso incluyó análisis de documentos internos y sectoriales, estudios de *benchmarking* con empresas referentes en sostenibilidad y entrevistas con la Alta Dirección del grupo. Al finalizar la etapa de identificación de los temas materiales que podrían ser reportados, el listado fue enviado para consulta con los grupos de *stakeholders* empresa, con el fin de verificar la percepción de estos públicos y priorizar los temas. [GRI - 102-46]

El objetivo de este proceso fue comprender las preocupaciones específicas sobre las actividades desarrolladas por el Grupo BO Paper, particularmente en relación con el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza, lo que permitió consolidar la lista final de Temas Materiales de este informe, presentados en la tabla de página 13.



La encuesta fue en línea para la cual obtuvimos respuestas de un total de 122 *stakeholders*, de la siguiente manera:

33 profesionales

Incluyendo la Alta Gerencia y áreas como producción y mantenimiento, ventas y logística, gestión de personas, calidad, suministros, entre otros;

38 proveedores

Operan en diferentes segmentos, como servicios, asesoría legal, logística, transporte, seguros, materias primas y energía;

51 públicos de otras áreas

Representantes de clientes, la comunidad local, agencias gubernamentales, bancos, instituciones, asociaciones y sindicatos.





Temas materiales [GRI - 102-44; 102-47; 103-1]

Para la elaboración de este informe, mapeamos el desempeño de la organización según diferentes indicadores, diagnosticando lo relevante para la empresa. Como se muestra en la tabla a continuación, este mapeo también estableció una correlación entre los diferentes temas materiales definidos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto nos da claridad sobre cuánto está nuestro desempeño en línea con estos indicadores globales de desarrollo sostenible.

Temas Materiales Prioritarios	Definición	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados
Ética e integridad	Combatir la práctica de la corrupción; aplicación del código de conducta empresarial y cumplimiento de las normas, leyes y reglamentos; buen gobierno y transparencia.	16
Gestión ambiental	Asegurar la buena gestión de los recursos naturales, que incluye la preservación de la biodiversidad, consumo de energía y agua, emisiones de gases de efecto invernadero, residuos, subproductos y disposición adecuada.	6 7 13 14 15
Salud y Seguridad en el Trabajo	Garantizar un entorno de trabajo seguro que proporcione salud y bienestar a los profesionales implicados en las actividades del grupo.	3 8
Tecnología e innovación	Crear un entorno propicio para la innovación de procesos y tecnologías que sea capaz de responder y adaptarse a los cambios y nuevas demandas del mercado.	9
Satisfacción de los profesionales	Fomento de la valorización, formación, cualificación de los profesionales, así como mecanismos de atracción y retención del talento. Salarios y beneficios competitivos al mercado, mecanismos de evaluación y promoción del clima organizativo.	5 8 10
Relación con el gobierno	Fomentar el desarrollo de las relaciones de BO Paper con las entidades gubernamentales, con el fin de desarrollar alianzas y una buena relación en los ámbitos público-privado.	16 17
Temas Materiales		
Responsabilidad del producto	Asegurar el cumplimiento desde la producción hasta la entrega y venta del producto; verificación de la calidad del producto en todas las etapas de producción, con el fin de garantizar la seguridad de los profesionales y consumidores.	9 12
Relación con la comunidad	Promoción de acciones para el desarrollo de las comunidades del entorno, programas de voluntariado y proyectos de inversión social.	1 8 10 11
Desempeño económico	El desempeño financiero es crítico para la continuidad de cualquier negocio. Uno de los objetivos del grupo BO Paper es la generación de riqueza y valor para la sociedad, a través de sus actividades.	8
Derechos humanos	El cumplimiento legal de las normas sobre trabajo, niñez, trabajo forzoso, salud y seguridad, no discriminación, entre otros marcos legales destinados a proteger los derechos humanos, es un tema prioritario para el Grupo. Busca mejorar sus procesos para asegurar gestión adecuada de sus socios comerciales en lo que respecta a la prevención de impactos adversos en los derechos humanos.	5 8



Equipo de Máquinas de Papel, Unidad Pisa (Jaguariaíva)

Identificación y diálogo con stakeholders del Grupo BO Paper

[GRI - 102-40; 102-43]

Tenemos una estrecha relación y comunicación continua con sus grupos de interés, lo que sirvió de apoyo en la elaboración del proceso de materialidad de este informe. La participación y el diálogo con estas audiencias se llevan a cabo periódicamente, de la siguiente manera:



Junto a la Comunidad

Reuniones periódicas con los órganos de gobierno (salud, acción social y ambiental); Canal abierto con ONGs, lo que nos permite alinear demandas y/o promover alianzas.

Junto a los Accionistas

Reuniones mensuales para reporte de desempeño y otras alineaciones necesarias.

Junto a los clientes

Visitas proactivas, participación en eventos relacionados con el mercado enfocados a fortalecer relaciones y/o buscando agregar valor a la cadena de productos de nuestros clientes.

Junto a los Proveedores

BO Paper ejerce una postura ética y de negociación justa con los proveedores, y tienen un canal abierto para conversaciones y reuniones. Suelen estar acompañados por el área de abastecimiento a través de evaluaciones periódicas de los contratos.

Junto a profesionales directos

Reforzando el diálogo y el ambiente abierto dentro de BO PAPER, contamos con varios canales en los que los profesionales tienen incidencia y participación directa, desde periódicos, TV corporativa, murales y también el canal ético. Se anima a todos los profesionales a participar de este diálogo y a través de los programas de Desarrollo Humano, el enfoque en el papel de los líderes y en la formación de competencias que generen ese ambiente inclusivo y que fomente el protagonismo, hace que tengamos esa apertura constante con todos los profesionales y comportamientos que traducen este entorno en la práctica del día a día.



En cuanto a la participación del público interno, también llevamos a cabo las siguientes acciones:

Agenda Positiva (bimensual)



Foro online abierto a todos los profesionales con el objetivo de compartir victorias, evolución de proyectos, ganancias comerciales, nuevos programas, buenas ideas con reducción de costes o aumento de la seguridad de los procesos, entre otros. El foco es reconocer la acción, generar visibilidad de resultados y compromiso del grupo.

Compartir para Crecer (mensual)



Foro online abierto a todos los profesionales. En la empresa, compartir es mucho más que un verbo: nos recuerda la colectividad, la colaboración, la división, y nos muestra lo rico que es intercambiar experiencias.

En la práctica, el programa es un espacio ligero y dinámico, en el que también crecemos y aprendemos del conocimiento de nuestros compañeros. Para ello, los talleres son realizados por profesionales voluntarios del Grupo BO Paper y elaborados por el área de Gestión de Personas, siempre sobre temas que contribuyan al desarrollo de los equipos.

Comité Central de Seguridad (SESMT)



Mensualmente se realizan reuniones con los gerentes de las áreas de operaciones sobre temas específicos de seguridad y salud.

Comisión de Profesionales



Negociación del Acuerdo de Participación en las Utilidades/Resultados – Conformado por un equipo multisectorial, realiza reuniones periódicas involucrando a la dirección ejecutiva y alternando sus miembros cada 2 años. El PPR, que tiene metas definidas en conjunto, puede resultar en beneficios financieros para los profesionales, dependiendo de los resultados alcanzados (Indicadores Financieros y Ambientales, Sentido de Propiedad y Actitud Enfocada en la Creación de Valor y Fuerte Orientación al Cliente).



Puede acceder a más información sobre este proceso de denuncia o responder preguntas sobre el informe contactando a nuestro equipo a través del enlace:

www.bopaper.com.br/ouvidoria [GRI - 102-53]

A close-up photograph of a person's hand in a blue and white striped shirt, holding a black pen and pointing at a document on a wooden desk. The document features a circular diagram with blue and red segments. In the background, another person in a white shirt is partially visible, also working at the desk. The scene is brightly lit, suggesting an office or meeting environment.

4

GOVERNANZA



La historia de la empresa comienza a principios del Siglo XX, específicamente en 1925, cuando entró en funcionamiento una fábrica en Arapoti/PR. Esta fue la fábrica “madre”, reconocida simbólicamente como la unidad que permitió la evolución al sitio actual.

La Unidad Pisa actúa en Jaguariáiva desde 1984 y está ubicada a 30 kilómetros de la Unidad Arapoti. Estas dos unidades ahora forman parte del **Grupo BO Paper**, cuya capacidad de producción ahora se beneficia de diferentes sinergias.

LINEA DEL TIEMPO DEL GRUPO BO PAPER

1925

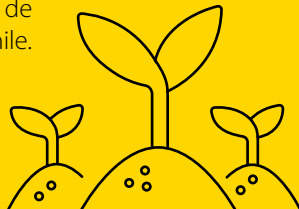
Arapoti

Entra en funcionamiento la Fábrica Madre de Arapoti, pionera en la fabricación de papel en Brasil.

1957

PBB (Grupo CMPC)

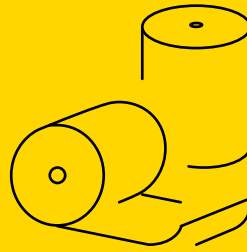
Papeles Bio Bio (PBB) es construido por el Grupo chileno CMPC, ubicado en San Pedro de La Paz, a unos 500 kilómetros al sur de Santiago de Chile.



1984

Pisa

Después de 23 meses de construcción, entra en operación la Unidad Pisa, controlada por el diario O Estado de São Paulo.



1987

El grupo neozelandés Fletcher Challenge entra en el accionariado de Pisa y realiza una ampliación de capital en activos forestales.

1988

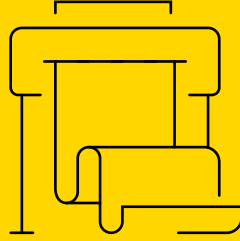
PBB se vende al grupo Fletcher Challenge (Nueva Zelanda).

1992

Inpapel inaugura más modernas instalaciones en Arapoti

2013

PBB se convierte en accionista de Pisa (49%).



2012

PBB es adquirida por el consorcio Inversiones BO S.A. (Chile).

2001

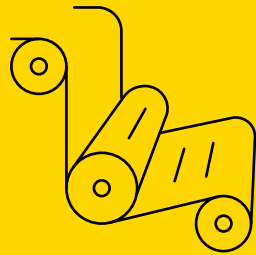
PBB es adquirida por Norske Skog (Noruega).

2000

El Grupo Norske Skog adquiere las operaciones de papel de Fletcher Challenge y las acciones del diario O Estado de São Paulo y toma el control de las operaciones de Pisa.

2014

Pisa se convierte en una subsidiaria de propiedad total del grupo chileno PBB.



2016

PBB adquiere la planta Arapoti de Stora Enso (grupo sueco- finlandés).

Nace el Grupo BO Paper, tras la adquisición de la planta de Arapoti y de la unidad de Pisa (que ocurriera dos años antes).

2021

Primer trimestre: cierre de la planta industrial de Papeles Bio Bio (PBB), en Chile.

Tercer trimestre: modernización de la Unidad Pisa, para la producción de envases; y de la unidad Arapoti, con la instalación del Speed Sizer.



Perfil Organizacional [GRI - 102-1]

La historia de Grupo BO Paper es fruto de mucho trabajo y dedicación, con más de tres décadas de experiencia en la producción de papeles para impresión y escritura para el mercado editorial tanto en Brasil como en Chile.

Grupo BO Paper en Brasil cuenta con dos unidades fabriles en el interior del estado de Paraná, en la región sur de Brasil. Están ubicadas en las ciudades de Arapoti y Jaguariaíva, además de una oficina corporativa en Curitiba (PR). La sede de la organización está en la ciudad de Arapoti (PR), en la Carretera Municipal BR 001, Km 07, Fazenda Barra Mansa – Parte, s/n, CEP 84990-000.

[GRI - 102-2; GRI - 102-3]

Grupo BO Paper es una sociedad de responsabilidad limitada de carácter industrial, ubicada en una zona urbana. En ambas operaciones de fabricación, entregamos al mercado papel y pulpa de alto rendimiento. [GRI - 102-5; 102-7]

La previsión para 2022 es que la empresa gane 1.200 millones de reales (netos, sin impuestos). BO Paper es filial 100% de Inversiones BO Paper S/A. [GRI - 102-7]

En total, nuestra empresa cuenta con 623 profesionales, con otro 20% terceros. Consulta en las tablas el número total de profesionales por contrato de trabajo (por género y por unidad). [GRI - 102-8]



¡Conoce más sobre nuestras dos unidades!

Para que puedas conocer más sobre Grupo BO Paper, ahora te invitamos a darte un buceo en cada una de nuestras dos unidades. ¡Verifica!



Número de profesionales por contrato de trabajo y por género [GRI - 102-8]

[GRI - 102-8]

Tipo	Total	Masculino	Femenino
Permanente	623	551	72
Temporario	7	5	2

Todos los profesionales están amparados por convenios colectivos [GRI - 102-41]



Número de profesionales por contrato de trabajo y ubicación [GRI - 102-8]

[GRI - 102-8]

Tipo	Total	Arapoti	Jaguariaíva
Permanente	623	386	237
Temporario	7	3	4

Todos los profesionales están amparados por convenios colectivos [GRI - 102-41]

Unidad Arapoti

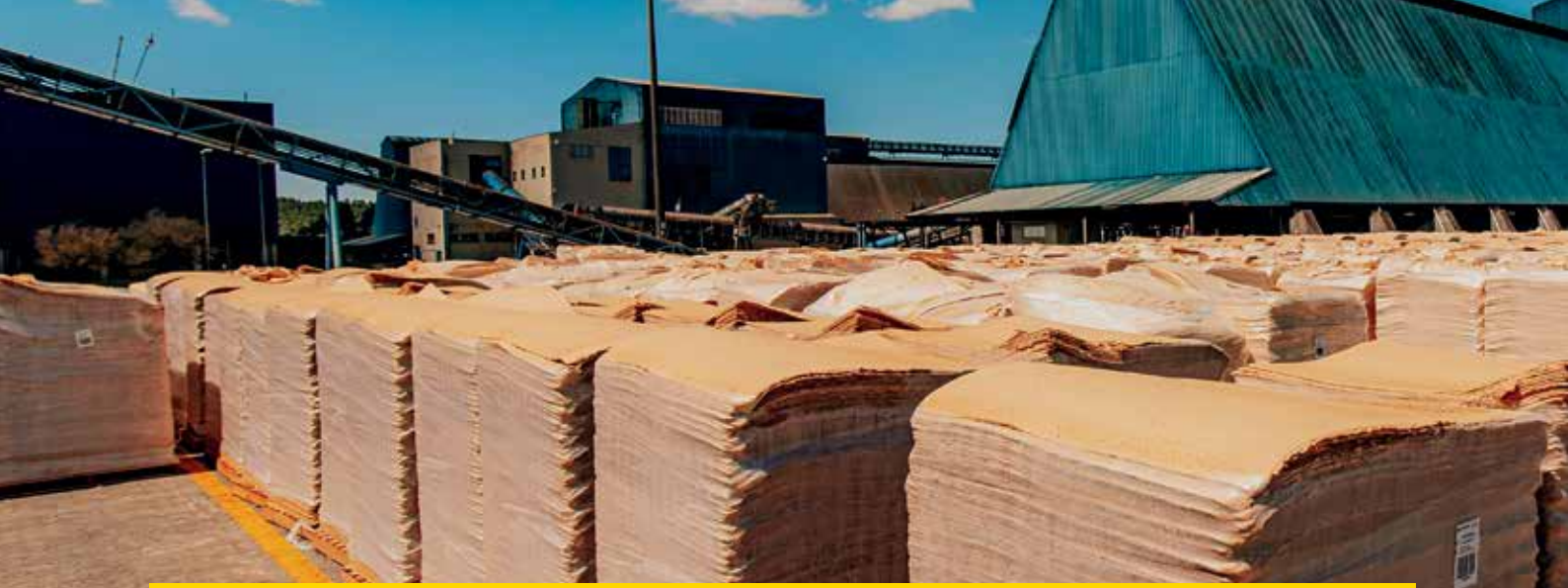
Cuenta con una fábrica con una capacidad instalada de 160.000 toneladas anuales de papel y 60.000 toneladas anuales de pasta termomecánica (TMP) de mercado, que se producen en un parque industrial de 79.000 m². La Unidad Arapoti es pionera en la producción de papel estucado de alto rendimiento a base de celulosa, estando comprometida con el Sistema Integrado de Gestión en su proceso de fabricación y comercialización, que se aplica tanto a la pulpa termomecánica como al papel. [GRI - 102-2]



Unidad Pisa (Jaguariaíva)

Esta fábrica tiene una capacidad instalada de 170 mil toneladas de papel al año. La Unidad de Pisa es pionera en la producción de papel periódico y actualmente también produce papel de embalaje a base de pasta de alto rendimiento. El proceso de fabricación de la unidad también está comprometido con el Sistema Integrado de Gestión. [GRI - 102-2]





Nuestros productos [GRI - 102-2]

¿Te gustó conocer a nuestros protagonistas? Es en el proceso de fabricación de cada uno de ellos que se fabrica un amplio portafolio de productos para abastecer todo Brasil y varias partes del mundo. Pero, ¿qué fabrican exactamente nuestras dos unidades? El proceso industrial de cada uno de ellos produce papel y fibras termomecánicas, siendo estas últimas materias primas para los segmentos de embalaje. Pero nuestro trabajo va más allá... Entregamos soluciones sustentables a las personas, participando, con nuestros productos, desde la rutina de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.

¡Y eso es un asunto de gran honor! Todo lo que producen nuestras fábricas se convierte en multitud de materiales, destinados a la comunicación, educación, entretenimiento, difusión de productos y campañas publicitarias, información en etiquetas, decoración e higiene.

También sirve para acurrucar el regalo enviado a la persona amada, embellecer un recuerdo, empaquetar gestos de amor y cariño... De nuestras máquinas salen papeles y envases que, de alguna manera, pueden transformar la vida de las personas en algún rincón de este mundo.

Cuando pensamos en PAPELES....

- Con nuestros papeles se imprimen Libros, Revistas, Cómics Y Álbumes de Cromos. Con esto, acercamos el entretenimiento y el descanso digital a los lectores. Hacemos posible leer noticias y hechos con credibilidad a través de las páginas de los diarios producidos con nuestros papeles.
- Promovemos la difusión de productos, ya sea a través de llamativos tabloides promocionales, moviendo el sector minorista, ya sea en hermosas vitrinas dentro de catálogos de productos, o incluso apoyando campañas de marketing con admirables insertos promocionales. A través de la impresión de estos productos, conectamos empresas y consumidores.

- Permitimos que las etiquetas y etiquetas lleven información importante a los consumidores de una multitud de productos. Y a través del proceso de sublimación, las telas obtienen bellas imágenes.
- Brindamos hermosas decoraciones en hogares y oficinas mediante el uso de papeles pintados.
- Y para acomodar y proteger diferentes tipos de productos, contribuimos a la fabricación de envases sostenibles (rígidos o flexibles).

Cuando pensamos en FIBRAS TERMOMECAÑICAS....

- Ofrecemos materias primas para apoyar segmentos como Embalajes, Pulpa Moldeada, Cartón, P&W y Papel Higiénico. ¡En muchos sentidos, nuestros productos son parte de la vida cotidiana de todos nosotros!





Patio de almacenamiento del WTP, Unidad Arapoti



Patio de carga, Unidad Arapoti

En resumen, los productos fabricados por las unidades del Grupo BO Paper son los siguientes:

- Fibras termomecánicas (TMP);
- Papel Prensa;
- Papel Blanquecino;
- Papeles Estucados;
- Papeles Especiales;
- Papeles de Embalaje.

Nuestras especificaciones técnicas atienden las necesidades de cada uno de los segmentos a los que entregamos nuestros productos, los cuales se comercializan tanto para el mercado interno como externo. Incluso exportamos a más de 20 países. Actualmente, los mercados internacionales más relevantes son: Argentina, Chile, Bolivia, Paraguay, Uruguay, Costa Rica, República Dominicana y México. [\[GRI - 102-4\]](#)

En Brasil, atendemos el mercado tanto directamente, con el equipo comercial de Grupo BO Paper, como indirectamente, a través de distribuidores socios. Dentro de los segmentos de mercado en los que operamos, atendemos a clientes de diferente tipo.

[\[GRI - 102-4; GRI - 102-6\]](#)

En nuestra línea de Papeles Gráficos, atendemos:

- Gráficas;
- Empresas de periódicos;
- Dispensadores de papel;
- Editores de libros y revistas;
- Productores de catálogos;
- Productores de papel de regalo.

Para Papeles Especiales, atendemos:

- Convertidores de etiquetas y adhesivos;
- Convertidores para papeles decorativos;
- Empresas de comunicación visual;
- Empresas con proceso de sublimación;
- Distribuidores.

En Papeles para Empaques, atendemos a productores de:

- Hojas de papel y cartón;
- Hojas y cajas de cartón;
- Micro ondulados;
- Empaques flexibles;
- Además de distribuidores.

En fibras termomecánicas, atendemos a productores de:

- Papeles de cartón;
- Papeles de embalajes corrugados;
- Papeles para imprimir y escribir;
- Papeles sanitarios;
- Embalajes termomoldeados.

Cadena de proveedores [GRI - 102-9]

Operamos en numerosos segmentos. En todos ellos, la cadena de suministro tiene un papel estratégico para asegurar la sostenibilidad del negocio del Grupo BO Paper. Debido a la política de abastecimiento que hemos adoptado, todos están invitados a traer innovaciones que apoyen nuestro crecimiento, colaborando y cooperando con el lanzamiento de nuevos productos y tecnologías, y replicando en sus respectivos sistemas de gestión las más modernas prácticas de compromiso social y ambiental.

El Grupo BO Paper sólo produce con excelencia porque adquiere productos y servicios de una amplia cadena de proveedores, compuesta por insumos, energía, materiales (mecánicos, eléctricos, civiles, etc.) y diversos servicios de mantenimiento, instalación y consultoría, todos ellos con personalidad jurídica.

En la rutina de nuestras unidades fabriles, lo que más demandamos a nuestros proveedores son insumos, lo que corresponde a un costo de MR\$460 a 500/año. También cabe mencionar nuestros contratos de energía, que representan un costo aproximado de MR\$120/año para la empresa, y de servicios, que demandan MR\$110/año.

La principal ubicación de nuestros suministros está centralizada en el eje Sur/Sureste del país. Cabe destacar el origen de los proveedores de algunos productos/servicios:

Pulpa	Paraná
Madera	Paraná
Peróxidos	Paraná
Flete	Paraná
Caolín	Santa Catarina
Látex	São Paulo
Gas	Paraná

Varios servicios, como mantenimiento, movimiento de patio, seguridad, limpieza, taller y transporte en general, son todos locales. No hay cambios significativos en la cadena de suministro de BO Paper Group en el período relacionado con este informe. El proyecto de la empresa es que en los próximos años se inicie la apertura del mercado de compras directas a proveedores de Europa y China para algunos insumos, importando inicialmente productos genéricos o productos de baja complejidad en la formulación y, posteriormente, cubriendo rubros. que requieren una mayor validación de la calidad. [GRI - 102-10]

Principios o enfoque de precaución

[GRI - 102-11]

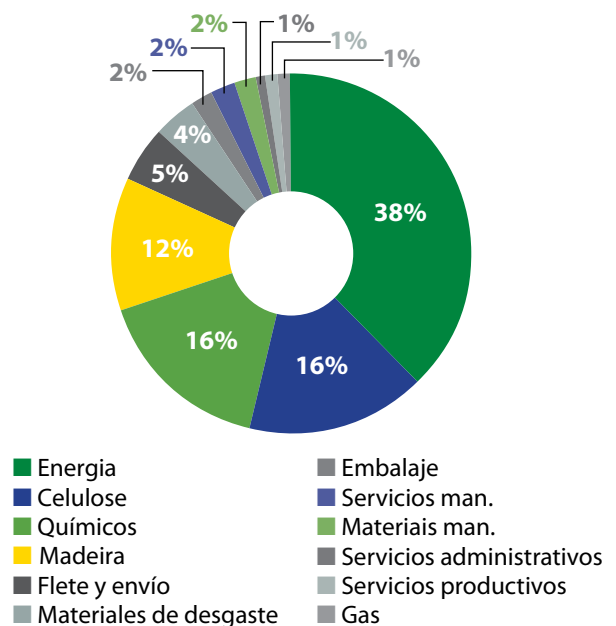
El enfoque de precaución fue introducido por Naciones Unidas en el Principio 15 de la "Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo". El principio establece que "cuando existan amenazas de daños graves o irreversibles, la falta de certeza científica absoluta no debe utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces en función de los costos para prevenir la degradación ambiental".

Así, la aplicación del principio de precaución puede ayudar a una organización a reducir o evitar los impactos negativos sobre el medio ambiente. Si la organización tiene un trabajo específico centrado en la gestión de riesgos, puede consultar la matriz de riesgos para ver si se aplica el principio.

Como la gestión de nuestro negocio está guiada por Principios de Enfoque o Precaución, solo realizamos adquisiciones de empresas licenciadas y certificadas por los Órganos responsables, especialmente cuando la compra es de insumos, según lo establecido por las certificaciones FSC® y Cerflor para proveedores de madera y celulosa.

Para otras exigencias, también contamos con requisitos bien definidos para los proveedores, tales como certificaciones Inmetro, NR's y licencias específicas para operar en mercados nacionales e internacionales. Se deben cubrir las necesidades de cada actividad o producto, y no se compran bienes de fuente dudosa e inespecífica.

El siguiente gráfico muestra la matriz de los principales insumos de BO Paper





Patio de carga,
Unidad Arapoti

La política que hemos adoptado para nuestros proveedores está recogida en nuestro Código de Ética y Conducta. Si se observan posibles debilidades en el proceso compra de productos y servicios, las denuncias se pueden realizar en nuestro Portal de Integridad. Está disponible en la intranet y página web de la empresa (<https://app.codigoconduta.com/bopaper>). Nuestro Comité de Ética también es una instancia legítima para atender casos relacionados con este tema.

Estructura de gobernanza

[GRI - 102-18; GRI - 102-22]

Grupo BO Paper tiene en la cúspide de su estructura organizativa a los accionistas y el consejo asesor con sede en Chile.

En Brasil, la Alta Dirección está encabezada por el Director General del Grupo BO Paper. Este liderazgo es responsable de la gestión y toma de decisiones de los procesos de la empresa que involucran a los *stakeholders*.

La Directoría General es el máximo órgano de gobierno de Brasil, responsable de orientar la misión, visión y valores, además de cumplir con las estrategias de la empresa, de acuerdo con las directrices del Grupo y de los accionistas mayoritarios. [GRI - 102-26]

La Alta Dirección traduce la dirección estratégica en metas y planes tácticos, para que los resultados se alcancen cuidando a las personas, la calidad, la seguridad, la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Posiciones estratégicas de la empresa y sus atribuciones

- **Diretor-geral** – administrador de la empresa y principal enlace con los accionistas.
- **Diretor de Operações** – responsable por la gestión de los procesos de producción en la Unidad Arapoti, así como responsable por el mantenimiento de los activos de fabricación y proyectos de ingeniería de las dos unidades (Arapoti y Pisa).
- **Gerente Ejecutivo de Personas, Gestión y Sostenibilidad** – responsable por la gestión del área de gestión de personas, relaciones laborales/ previsionales, beneficios, sindicatos y salud y seguridad en el trabajo. También gestiona la planificación de temas ambientales y certificaciones.
- **Gerente Ejecutivo de Papeles Corrugado, Madera y Energía** – Responsable por la gestión de los procesos productivos en la Unidad Pisa, abarcando todas las actividades directamente relacionadas con la producción.
- **Director administrativo-financiero** – responsable del control contable, corporativo, fiscal y gerencial, así como de las operaciones financieras. También bajo su responsabilidad se encuentran la gestión del área de tecnologías de la información; legal; y suministros.
- **Director de Ventas y Marketing** – responsable por la planificación y gestión de las áreas comercial, S&OP y de envíos en todas las unidades del Grupo BO Paper.

Con base en las directrices y la visión estratégica del Grupo, la Alta Gerencia tiene autonomía para tomar decisiones sobre las operaciones en Brasil, lo que ocurre independientemente del Consejo de Administración y de los accionistas, incluso sobre cuestiones sociales, económicas y medioambientales. En cuanto a la composición de la Alta Dirección del Grupo BO Paper, el 85% son hombres y el 15% mujeres. En cuanto a la participación de los grupos sociales en la Alta Dirección, el 15% de los componentes son LGBTQIA+.

Forma de gestión [GRI - 103-2]

El modelo de gobernanza del Grupo BO Paper sigue estrategias corporativas, comerciales y funcionales. La estructura organizativa nos permite tener formas de gestión corporativa o de Unidad, según el tipo de proceso.

También contamos con un modelo de competencias y liderazgo, que explica qué espera la compañía de cada profesional y líder y en qué medida cada uno puede contribuir al modelo de gestión. Una de las principales herramientas de nuestra política de gestión de personas es el programa de desarrollo humano.



André Arantes, Director General del Grupo BO Paper

En cuanto a las responsabilidades de cada profesional con la forma de administrar la empresa, contamos con un proceso de Remuneración y Gestión de Carrera. Nos permite monitorear el desempeño de cada persona, ya que nos permite tener claro la responsabilidad, el saber hacer y los resultados esperados para cada puesto.

También contamos con indicadores de desempeño que monitorean mensualmente todos los resultados relacionados con salud, seguridad, medio ambiente y calidad.

Sistema de Gestión Integrado (SGI)

La empresa también cuenta con una sólida política de Medio Ambiente, Salud, Seguridad y Calidad, que sirve de base para el Sistema de Gestión Integrado (SGI). Referencia de las mejores prácticas del mercado global, el SGI engloba los requisitos definidos por las normas internacionales de gestión, que se enfocan en la calidad, la protección del medio ambiente, la seguridad en el trabajo y la salud ocupacional, además de la responsabilidad social. Todos los profesionales directos e indirectos, proveedores, prestadores de servicios y clientes están cubiertos por el SGI.

Reglas para la Vida

Velar por la salud y seguridad de nuestros profesionales es una prioridad innegociable para el Grupo BO Paper. Por lo tanto, hemos adoptado algunas reglas que deben seguirse en la vida cotidiana. Esto porque entendemos que son cruciales para impactar positivamente el comportamiento de cada miembro de nuestro equipo, apoyando nuestro principal valor: la vida.

Al priorizar la adopción de estos principios, garantizamos la prevención efectiva de accidentes y fortalecemos nuestra cultura de seguridad en el trabajo.

Las reglas para la vida se relacionan con las siguientes áreas:

- Uso de EPPs;
- Seguridad en el uso de máquinas y equipos;
- Bloqueo de energías peligrosas;
- Manipulación de cargas suspendidas;
- Encuesta dirigida a la Autorización de obras críticas;
- Análisis de seguridad en el trabajo;
- Expedición de la FISPO - Ficha de datos de seguridad de productos químicos;
- Normas sobre el uso de adornos;
- Prácticas seguras en la conducción de vehículos;
- Uso de equipos electrónicos.

Modelo de Competencias

Orientamos nuestra cultura organizacional en base a 4 pilares estratégicos, los cuales son:

Desarrollo humano como factor principal en la generación de valores

- Creemos que nuestro éxito se logrará a través de las personas comprometidos con nuestros objetivos;
- Construimos relaciones de respeto y confianza;
- Respetamos el medio ambiente, construimos la sostenibilidad empresarial y trabajamos continuamente por el bienestar de nuestros profesionales.

Innovación en el desarrollo de nuevos productos y aplicaciones

- Investigamos e identificamos continuamente oportunidades de ventajas técnicas y económicas para ofrecer al mercado ya los clientes;
- Entendemos que la diversidad de nuestro portafolio de productos es fundamental para el uso rentable de nuestros activos;
- La clave del éxito es una cultura emprendedora, inventiva y de aprendizaje continuo.

Fuerte orientación al cliente

- Creemos que nuestro éxito se basa principalmente en cómo actuamos y nos relacionamos con nuestros clientes actuales y futuros, desde el primer contacto hasta la entrega de una propuesta de valor competitiva y consistente.

Sentido de propiedad

- Fomentamos el sentido de propiedad entre nuestros profesionales, lo que se traduce en alta productividad y eficiencia operativa, apreciación de nuestros productos y servicios;
- Lo vemos como un factor importante para una gestión rigurosa de los costes, que es la base de nuestra transformación;
- Buscamos incansablemente la excelencia en los procesos y nos enfocamos en generar valor en nuestras actividades.



Estos cuatro pilares estratégicos son la base sobre la que funcionan nuestros modelos de competencias. En esta área, trabajamos en los siguientes aspectos:

- Autoconocimiento;
- Innovación y creatividad;
- Orientación al cliente;
- Sentido de propiedad;
- Agilidad organizativa;
- Adaptabilidad;
- Orientación para resultados.



Mauro Nogueira e Lucas Silva, Unidade de Pisa (Jaguariaíva)

Ética e integridad [GRI - 102-16]

Todas nuestras prácticas comerciales, así como nuestros principios y valores, están expresados en el Código de Ética y Conducta. Este documento rige nuestra forma de actuar dentro y fuera del Grupo BO Paper. Cumplir con las reglas, Las normas, los estándares éticos y asegurar procesos operativos adecuados son fundamentales para proteger la reputación de Grupo BO Paper y de nuestros profesionales. Nuestra capacidad para hacer lo correcto con integridad define los resultados en mercados desafiantes y que cambian con frecuencia.

Nuestro Código de Ética y Conducta es aplicable a todos los profesionales de nuestras unidades ya aquellos que tienen relación con el Grupo BO Paper. Las normas y reglamentos del código se relacionan con diferentes áreas, tales como Normas de Conducta; Gobierno corporativo; Calidad; Medio Ambiente y Sostenibilidad; Conflictos de interés; Relaciones con Proveedores; Relaciones con Agentes y Organismos Públicos; Prácticas Comerciales y Competencia; trabajo infantil o esclavo; Ambiente Libre de Discriminación; Acoso Moral y Acoso Sexual; Seguridad de la Información; Confidencialidad; Respeto a las Leyes y Normas; Donaciones y Patrocinios; Salud y seguridad; Propiedad intelectual; Representantes Legales; Privacidad y Protección de Datos; Cumplimiento de las Leyes Anticorrupción; Medios y Redes Sociales; Uso de los Activos y Recursos de la Compañía, etc.

Se realiza formación periódica sobre el Código Ético y de Conducta a todos los profesionales. La posición de la empresa en Ética e Integridad se basa en los Pilares Estratégicos.

Transparencia y privacidad

Todas las políticas adoptadas por la empresa, incluidas las del área de Ética e Integridad, son revisadas periódicamente y están disponibles en la intranet y son divulgadas en diversos cursos de capacitación. Estas políticas se encuentran contenidas en nuestro Código de Ética y Conducta, el cual se encuentra disponible en el enlace: <https://app.codigoconduta.com/bopaper>.

Desde marzo de 2020, contamos con un Portal de Integridad, que contiene nuestro Código de Ética y Conducta de acceso público. En este mismo portal es posible realizar denuncias sobre posibles incumplimientos del Código, las cuales pueden ser identificadas o anónimas. [GRI - 102-17]

Durante el período que cubre este informe, BO Paper Group no tuvo quejas sobre violaciones de la privacidad y pérdida de datos de los clientes. Hubo solo uno cuestionamiento que, sin embargo, fue archivado. [GRI - 418-1]

Tampoco tuvimos fugas, robos o pérdidas de datos identificados. Por el contrario, avanzamos positivamente en la gestión de riesgos en esta área con la implementación del programa de Privacidad y Protección de Datos, de conformidad con la Ley General de Protección de Datos (LGPD). [GRI - 418-1]

Canal de denuncias

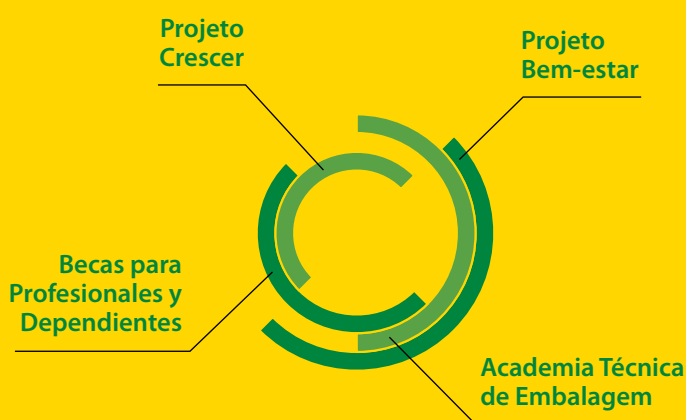
En Grupo BO Paper contamos con canales que permiten a los profesionales y *stakeholders*, de forma anónima o no, enviar sugerencias a la Alta Dirección de la empresa. Para ello, están disponibles los correos electrónicos **faleconosco@bopaper.com.br** e **comunicação@bopaper.com.br**. Además, contamos con el Canal Ético, previsto en nuestro Código de Ética y Conducta, es una oportunidad para que los profesionales, grupos de *stakeholders* y personas de la comunidad reporten a la empresa temas relacionados con la integridad y la ética.

Distintas iniciativas externas del Grupo BO Paper [GRI - 102-12]

No sólo las prácticas internas están en el ADN de nuestro modelo de gestión, enfocado a la excelencia productiva o a la rentabilidad empresarial. También llevamos a cabo numerosas acciones externas, encaminadas a satisfacer las diferentes demandas de la comunidad circundante y contribuir al desarrollo social y humano de profesionales y de la población que tanto es socia de nuestra empresa. En el período que cubre este informe, el Grupo BO Paper destinó aproximadamente medio millón de reales a numerosas acciones con la comunidad, que presentamos a continuación.

También es importante destacar que la empresa, en sus acciones de desarrollo y bienestar, cuenta con el apoyo del Fondo Educativo para Profesionales de BO Paper. Los objetivos de esta alianza se dividen en tres vertientes: benevolencia, filantropía y cultura, y las acciones que se llevan

a cabo se materializan a través de la prestación de beneficios a los profesionales y sus dependientes con el exclusivo propósito de desarrollo técnico, del comportamiento y bienestar. El Fondo Educativo también tiene otros proyectos que se detallarán a lo largo de este informe, tales como:



Lo invitamos a conocer, a continuación, algunas acciones que llevamos a cabo, en el período que cubre este informe, junto con la comunidad y nuestros profesionales y familias, con un enfoque en el desarrollo social, humano y ciudadano.



Coalición Empresarial para poner fin a la Violencia contra las Mujeres

La violencia contra las mujeres es un problema muy común en la sociedad brasileña. Para ayudar a abordar este problema, el Grupo BO Paper se compromete a dar voz a las mujeres víctimas de la violencia. Por ello, realizamos una campaña enfocada en este tema, y reenviamos algunos casos de violencia a ser tratados por expertos y autoridades competentes. Medidas que van en la línea de nuestra búsqueda de una sociedad justa y digna para todos.

En alianza con el Instituto Avon, Grupo BO Paper es signatario, desde 2019, de la Coalición Empresarial para el Fin de la Violencia contra las Mujeres. En consecuencia, desarrolla acciones concretas en línea con este movimiento, demostrando al público interno y a las comunidades aledañas su compromiso y compromiso con los siguientes objetivos:

- Garantizar un ambiente de trabajo seguro para que los profesionales que son víctimas de violencia tengan acceso al apoyo y apoyo necesario;
- Impulsar campañas de comunicación y sensibilización entre los profesionales sobre la lucha contra la violencia contra las mujeres y las niñas, llegando tanto a las personas de la empresa como a nuestros grupos de *stakeholders*.

Con un enfoque interno, el Grupo BO Paper promueve periódicamente foros de conversación, pone a disposición material digital e impreso, además de incentivar el uso por parte de toda la empresa del canal de escucha activa. En las comunidades, la empresa da amplia visibilidad a la campaña con outdoors y entrega de un cuadernillo de orientación sobre el tema.

Campana de concientización medioambiental

Con el lema "Algunos papeles, fabricamos. Otros asumimos. Cuidar el medio ambiente es uno de ellos", la campaña de educación ambiental de la empresa tiene un amplio alcance y busca sensibilizar a través de la educación.



En las unidades productivas, buscamos constantemente mejoras encaminadas a la protección del medio ambiente, potenciando el cumplimiento de las políticas internas, como la práctica de la recolección selectiva, el uso racional de los recursos, la reutilización de residuos, incentivando el uso de retornables en sustitución de los envases plásticos, etc.

En las comunidades actuamos de manera robusta con campañas educativas con la población en general. Con el lema "Cada Actitud Cuenta, de uno en uno la basura se convierte en un gran problema, y en la actitud de cada uno está la solución", desarrollamos un proyecto que involucra a toda la comunidad, con el objetivo de sensibilizar sobre el papel de cada ciudadano, sin importar la edad, para que tengamos ciudades más limpias. En esta iniciativa, tuvimos la alianza con el gobierno y lanzamos o incentivo a *outdoors*, videos, canciones en formato *jingle*, bolsas y actividades recreativas para los niños.

Becas para Profesionales y Dependientes

A los profesionales del Grupo BO Paper, periódicamente otorgamos becas, favoreciendo el desarrollo personal y profesional de los involucrados a través de un curso de grado. Estos proyectos se realizan con el apoyo del Fondo Educativo, ya que la iniciativa cumple con los requisitos para promover la educación y el desarrollo humano y familiar.

Contamos con una segunda oportunidad de beca, destinada a hijos de nuestros profesionales, cada año se abren inscripciones para 30 becas para cursos de educación superior. Los criterios de selección se basan en evaluación, asistencia, cartas de recomendación y evidencia de trabajo voluntario en las comunidades. Con esto, hacemos posible que los niños de los profesionales tengan acceso a la educación superior, además de contribuir a la reducción de las desigualdades en la sociedad.

Pegaí Leitura Grátis

Esta es una iniciativa no gubernamental sin fines de lucro creada en julio de 2013 en la ciudad de Ponta Grossa, en Paraná. La propuesta fomenta el hábito de la lectura, poniendo los libros a disposición de los lectores en lugares públicos, con el lema "Acercando Libros Sin Lectores a Lectores Sin Libros". Nuestra empresa es una de las patrocinadoras oficiales de Pegaí, con donación periódica de papel para la impresión de libros. Contamos con la marca de 70 mil libros impresos con papel del Grupo BO Paper y el trofeo "Semeador de Livros".



Raio de Luz

Este es un proyecto apoyado por el Grupo BO Paper que desarrolla el potencial socioeconómico de las mujeres a través de talleres de costura en Arapotí, donde se reutiliza el material para generar ingresos económicos.

Es en este contexto que el Grupo BO Paper participa en la iniciativa. Como nuestros profesionales visten uniformes proporcionados por la empresa (camiseta de punto y jeans) que se cambian cada seis meses, estas prendas que serían desechadas se destinan al Raio de Luz, lo que permite recolectar material de buena calidad para la confección de piezas artesanales.

Con ello creamos oportunidades de empleabilidad en la comarca y fomentamos el voluntariado y la concientización de los profesionales, ya que tienen el compromiso de devolver las piezas conservadas y limpias. Además, facilitamos la transformación de lo que serían residuos en un recurso que genera ingresos. También apoyamos la venta de los productos que se elaboran. De esta manera, el proyecto puede beneficiar económicamente a las costureras del Proyecto, permitiéndoles generar sus propios ingresos.



Colmeias Campos Floridos

La alianza entre el Grupo BO Paper y APicaf (Associação de Apicultores Campos Floridos) en Arapoti tiene como objetivo promover el desarrollo y la sostenibilidad de la apicultura en la región. Iniciada en 2012, la acción cuenta con un número creciente de asociados y capacidad de producción de miel.

Para este proyecto, los apicultores instalan las cajas en puntos estratégicos cercanos a nuestras unidades. Las colmenas son monitoreadas, removidas en el momento oportuno y llevadas por la asociación para producción. Periódicamente, el Grupo BO Paper adquiere tarros de miel a los apicultores. Con esta asociación, nosotros:

- Promovemos el desarrollo y la sostenibilidad de la apicultura en la región;
- Protegemos el medio ambiente, cuidando la biodiversidad;
- Contribuimos con la Asociación de Apicultores para incrementar la producción de miel en la región y generar ingresos y empleo.

Projeto Transformando o Futuro

Se caracteriza por la asociación entre el Grupo BO Paper y APAE (Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais) de Jaguariáiva, en la promoción de talleres que producen cuñas de madera utilizadas como soporte para el transporte de rollos de papel. Esta alianza contribuye a la formación profesional de personas con discapacidad inscritas en la Escola de Educação Especial São Judas Tadeu, afiliada a la APAE.



Los alumnos del taller, junto con los monitores, son los encargados de elaborar los calzos de madera. A través de este proyecto, además de la formación profesional, los estudiantes aprenden habilidades necesarias para el desarrollo intelectual. Este proyecto es una de las alianzas sociales más lejanas del Grupo BO Paper. A través de ella, varios alumnos pudieron desarrollarse y crecer en el ámbito social, además de adquirir técnicas de trabajo. De esta forma, brindamos oportunidades de desarrollo humano, inclusión social y fomento de prácticas laborales para personas con discapacidad.

Voluntariado

El Grupo BO Paper anima a sus profesionales a desarrollar acciones de voluntariado, como campaña de invierno, concurso de recogida de ropa y compra de pañales geriátricos para residencias de mayores. También se reconocen las iniciativas individuales. Cuando las actividades de voluntariado se realizan en horario laboral, estas horas son remuneradas. Se dispone de canales de comunicación internos para dar a conocer las iniciativas.

Todos los proyectos mostraron evolución de 2020 a 2021, siendo el Proyecto Transformando o Futuro el más destacado con un aumento del 70% en la producción de cuñas. Estos resultados refuerzan el compromiso de nuestras comunidades para ayudarnos cada vez más con la sostenibilidad.

Datos de programas y proyectos que involucran a las comunidades locales [GRI 413-1]

Programa / Proyecto	Unidad	2020	2021
Raio de Luz	Cantidad de ropas donadas	600	1.000
	Cantidad de mujeres participantes	11	10
Colmeia Campos Floridos	Tonelada de miel producida por la cooperativa	1.000	1.200
	kg de miel donado a profesionales	75	150
Proyecto Transformando el Futuro	Cantidad de cuñas producidas (piezas)	6.000	10.200
	Cantidad de personas atendidas	6	6
Proyecto Sacolona	Cantidad de bolsas producidas	3.000	3.600
	Cantidad de personas atendidas	10	10

Projeto Sacolona

A través de una alianza con proveedores de la región, orientamos las lonas vinílicas utilizadas como comunicación visual en campañas internas y externas para la fabricación de bolsas retornables. Estos artículos se entregan a comunidades y profesionales como incentivo para reducir el uso de bolsas plásticas y no retornables. Así, creamos oportunidades para la generación de ingresos, reducción de material enviado a disposición y desarrollamos una conciencia ambientalmente correcta.

Programa de Bienestar del Grupo BO Paper

El Programa de Bienestar y Calidad de Vida es reconocido no solo por nuestros profesionales y familias, sino también a nivel estatal, con premios recurrentes dentro de los lineamientos vigentes de la ONU para este fin (SESI SDGs).



El objetivo general de este proyecto es potenciar resultados que muestren el aprecio de las personas, tanto en la promoción de la salud como en el reconocimiento y compromiso. Está formado por 3 pilares: Salud, Seguridad y Medio Ambiente, incluyendo programas de reconocimiento individual y de equipo. A través de iniciativas como esta, la empresa pretende contar con profesionales sanos, felices, motivados y orgullosos de pertenecer al Grupo BO Paper.

Carnaval Seguro	Concientización sobre prevención de enfermedades y tráfico seguro
Saúde da Mulher	Fomento del autocuidado y la autoestima
Cuide-se 24 Horas	Seguridad laboral a tiempo completo
Saúde e Bem-Estar	Alimentación saludable y actividad física
Inverno com + Saúde	Prevención de enfermedades invernales
Maio Amarelo	Adhesión a la campaña nacional y valoración de la vida
Sustentabilidade	Aprovechamiento de recursos naturales y reducción de residuos
SIPAT	Semana de Prevención de Accidentes de Trabajo
Seu Coração em Dia	Concientización sobre el tabaquismo y el colesterol
Outubro Rosa	Adhesión a la campaña nacional
Novembro Azul	Adhesión a la campaña nacional
Família BO Papel	Reconocimiento

Diversidad e Inclusión

Creemos que, para inspirar la innovación en el espacio de trabajo, es fundamental estar alineados con los temas de diversidad, proporcionando un rico intercambio de ideas y experiencias. Entendemos que cada persona, por su capacidad y talento, pueden marcar la diferencia en la construcción de una mejor empresa y sociedad!

Por ello, todas nuestras vacantes están abiertas a cualquier persona, independientemente de su nacionalidad, raza, sexo, edad, origen étnico, religión, discapacidad, orientación sexual, etc. Trabajamos junto a los líderes, buscando garantizar un ambiente sano y libre de cualquier discriminación.

Mantenemos cupos de empleo para el PNE (Personas con Discapacidad) y para Jóvenes Aprendices, brindando a todos los mismos beneficios y apoyo especial a través del área de responsabilidad social. Fomentamos y convivimos en armonía en equipos de diferentes características. Una de nuestras preocupaciones es dar espacio a profesionales de distintas edades. Creemos en compartir el conocimiento también con el ejemplo y el intercambio de experiencias. Hoy, el 3% de la plantilla está formada por profesionales mayores de 50 años.

Relación con el Gobierno

El Grupo BO Paper busca mantener una interacción permanente con el gobierno. En los últimos años, hemos ampliado aún más la comunicación con los organismos gubernamentales, en todos los ámbitos, para apoyar la lucha contra el Covid-19. Con orgullo demostramos que las empresas tienen un papel fundamental en la movilización y transformación de la sociedad. Nuestro Código de Conducta y Ética orienta esta relación, orientando y disciplinando las actividades de la empresa y de sus representantes en contacto con las esferas de gobierno, además de orientar el trabajo en alianza con foco en el apoyo a las comunidades de forma íntegra y saludable. Nuestros proyectos con APAE, Cooperativas y ONG demuestran el compromiso de BO

Paper en el ámbito social, y nuestro objetivo es fomentar cada vez más asociaciones también con instituciones gubernamentales.

Nos preocupamos, siempre que sea necesario y siguiendo los procedimientos oportunos, de actuar junto al gobierno en acciones de carácter social y ambiental, principalmente. Nuestra alineación con las prácticas ESG y el reconocimiento que hemos obtenido en los últimos cinco años con la concesión del Sello ODS, con el programa de calidad de vida y proyectos sociales desarrollados junto con APAE y ONG que cubren gran parte de Paraná, evidencian nuestra preocupación por el futuro y por la construcción de una sociedad más justa y sostenible.

Participación en asociaciones [GRI - 102-13]

Además de desarrollar diferentes proyectos junto con la sociedad, incluso en alianza con diferentes instituciones de la comunidad y con esferas de gobierno, el Grupo BO Paper también participa activamente en numerosas asociaciones y/u organizaciones de ámbito nacional e internacional. Tienen representación sectorial y política, o tienen un rol social o técnico en el sector de la empresa. ¡Verifica!

- **IBA** – Indústria Brasileira de Árvores
- **EMPAPPEL** – Associação de Embalagens em Papel
- **ANDIPA** – Associação Nacional dos Distribuidores de Papel
- **ABTCP** – Associação Brasileira Técnica de Celulose e Papel
- **Two Sides** – Organização internacional sem fins lucrativos
- **ANJ** – Associação Nacional de Jornais
- **SINPACEL** – Sindicato das Indústrias de Papel e Celulose
- **ABRO** – Associação Brasileira de Empresas com Rotativas
- **Jurídico de Saias**
- **RH Triple A** – Grupo da Fundação Dom Cabral de troca de práticas de RH
- **FastMarkets RISI**
- **Grupo de Meio Ambiente dos Campos Gerais - PR**
- **Comitê das Bacias Hidrográficas do Norte Pioneiro - PR**
- **Coalizão Empresarial pelo fim da violência contra mulheres e meninas** – participação como empresa signatária do Instituto Avon
- **Grupo de RH das empresas dos Campos Gerais - PR**
- **GRUPESPEL** – Grupo de RH das empresas de Papel e Celulose
- **ACIPG** – Associação Comercial, Industrial e Empresarial de Ponta Grossa - PR
- **ABRACE** – Associação dos Grandes Consumidores Industriais de Energia e de Consumidores Livres



Premios, certificaciones y comunicado de prensa

La excelente labor del Grupo BO Paper en el sector, así como su labor con la sociedad, se ha traducido en numerosos premios y certificaciones, que presentamos a continuación.

Área Jurídica

Prácticas certificadas en 2018 en el IV Premio a las Mejores Prácticas en la Gestión de los Departamentos Jurídicos promovido por Intelijur - Inteligência Jurídica y FDJUR - Fórum de Departamento Jurídico:

- “Reconocimiento del Departamento Jurídico como *Business Partner* luego de la operación de M&A, efectividad y seguridad jurídica en la elaboración de instrumentos contractuales”.
- “Incumplimiento financiero – mecanismos de contención de la morosidad y acción preventiva del departamento jurídico”.
- “Indicadores de gestión: eficacia en el seguimiento de metas y control del *budget*”.

Prácticas certificadas en 2019 en el V Premio a las Mejores Prácticas en la Gestión de los Departamentos Jurídicos promovido por Intelijur - Inteligência Jurídica y FDJUR.

- Fórum de Departamentos Jurídico: “Gestión y automatización de correos electrónicos y documentos legales a través de Inteligencia Artificial”.

- “Reglamento de la relación contractual con proveedores mediante la Implementación de Condiciones Generales de Suministro y Aceptación Digital vinculadas a las Órdenes de Compra”.
- “Programa de Integridad y Gestión Automatizada de *Compliance*” (canal de denuncias).

Área Social

- Reconocimiento por más de 3 años con el Sello SESI ODS – Premio Estatal <https://portalods.com.br/>.
- Empresa Amiga del Pegaí (Instituto Pegaí) <https://www.pegai.info/>.
- Empresa Signataria de la Coalición Empresarial por el Fin de la Violencia contra la Mujer <https://www.coalizaoempresarial.com.br/>.
- Anuario Época Negócios 360° y Fundação Dom Cabral: 4° lugar en el segmento Celulosa y Papel, mirando las dimensiones: Innovación (3° lugar) / Gobierno Corporativo (4° lugar) / Personas (5° lugar) / Sostenibilidad (5° lugar) / Visión de Futuro (6° lugar) / Desempeño Financiero (7° lugar).



5

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

El poste maderero es de gran importancia para la economía de Paraná y estamos muy orgullosos de ser parte de esta vocación económica del estado donde están ubicadas nuestras operaciones. En la región Centro-Oriente del estado, donde la industria papelera es un ancla, fuimos pioneros en el cultivo de reforestación en la región, atrayendo a otras empresas del sector maderero. Además de la fabricación de papel, la madera se utiliza para la producción de muebles, marcos, paneles, madera contrachapada o se utiliza en aserraderos, creando una sinergia económicamente sostenible entre las empresas de la cadena forestal. [GRI - 103-1]

De esa forma, las empresas del clúster forestal promueven el desarrollo de la región, privilegiando la contratación de mano de obra y proveedores de servicios locales, generando empleo y renta y manteniendo importantes contratos con proveedores del Paraná de la cadena de suministros. [GRI - 103-1]

Para tener una idea del valor económico directo generado por el Grupo BO Paper en 2021, la facturación neta de la empresa fue de R\$ 827 millones. [GRI - 201-1]

Valor económico distribuido - 2020 y 2021

[GRI - 201-1]



Ingreso neto en

2020

R\$ 597
millones

2021

R\$ 827
millones



Remuneración de profesionales

2020

R\$ 73
millones

2021

R\$ 65
millones

Inversión en la comunidad

2020

R\$ 420
mil

2021

R\$ 600
mil



Máquina de Papel,
Unidad Arapoti

Impactos económicos indirectos [GRI - 203-1]

En el período que cubre este informe, realizamos inversiones en varias áreas, como infraestructura, educación y campañas de concientización. Las campañas ambientales y de atención comunitaria apoyaron situaciones de vulnerabilidad social, como ejemplo de la pandemia. Entre nuestras diversas inversiones, llevamos a cabo la revitalización de parques y desarrollamos un proyecto para concientizar sobre la importancia de proteger el medio ambiente. En 2020 y 2021, el Grupo BO Paper también desarrolló campañas de promoción de la salud con la población.

Debido a las iniciativas externas que llevamos a cabo, contamos con una fuerza de trabajo indirecta compuesta por aproximadamente 230 personas, lo que se traduce en aproximadamente más de medio millón de reales mensuales en inversiones. Marque en el recuadro cuántos ingresos generamos en la región y la cantidad de empleos directos, indirectos e inducidos que brindan nuestras actividades y proyectos productivos.

Generación de ingresos y empleo (directos e indirectos)



BO Paper
Arapoti e
Jaguariaíva

Empleos directos

623

Empleos indirectos e inducidos

10.000

Según la matriz de entrada/salida del IBGE

Para apoyar el audaz proceso de transformación de los flujos y la capacidad productiva de Grupo BO Paper, hemos realizado importantes inversiones en la industria. En la unidad de Arapoti, por ejemplo, ya se implementaron recursos para actualizar el sistema productivo, pero se prevén nuevas inversiones hasta 2023, como se muestra a continuación.

Excelencia operativa y de gestión

2018	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de operación de la nueva línea de fibra de alto rendimiento para el mercado • Ampliación de la oferta de productos • Aumento de la capacidad de producción en 60.000 toneladas al año
2019-2020	<ul style="list-style-type: none"> • Modernización de las instalaciones de la planta de Arapoti • Mayor calidad y confiabilidad • Reducción de costos
2021	<ul style="list-style-type: none"> • Inicio de operación de la nueva estación de recubrimiento de papel ("Speed Sizer") • Ampliación de la oferta de productos • Reducción del gramaje del papel y consecuente aumento de ingresos para los clientes • Reducción de costos
2022	<ul style="list-style-type: none"> • Fase 1 de la conversión de la unidad de Pisa para la producción de papel de embalaje • Diversificación de la cartera de productos. • Sostenibilidad y longevidad
2023 en adelante	<ul style="list-style-type: none"> • Continuación de la transformación de BO Paper

BRL total invertido en 2020 y 2021: 86 millones de reales

Prácticas de compra [GRI - 204-1]

Nel Grupo BO, tanto los fondos destinados a inversiones como los invertidos en gastos ordinarios siguen una cuidada política de compras. Entre el 55% y el 60% de las adquisiciones que hacemos son locales, siendo entre el 40% y el 45% de materiales y el 15% de servicios. También vale la pena señalar que el 90% de todas las contrataciones de servicios que practicamos se realiza en el Estado de Paraná, donde están ubicadas las unidades. En este caso, incluso los consideramos como proveedores locales.

Si no se tuvieran en cuenta estas multinacionales en el cálculo, el porcentaje de suministro local estaría entre el 20% y el 25%, con un 5% a un 10% para materiales y un 15% para servicios. Para esta valoración, la compañía utiliza como criterio para los proveedores locales aquellos que se encuentran en un radio de 200 km.

Generación de ingresos netos

R\$ 60
millones

Transporte por carretera

R\$ 50
millones

Provisión de servicios locales

R\$ 22
millones

Jardinería, vigilancia, cafetería, limpieza

Referencia: 2020



6

DESEMPEÑO
AMBIENTAL

También cumplimos nuestro papel, y con elogios, en el área ambiental, lo que se evidencia en nuestro desempeño positivo. El respeto por el medio ambiente es una premisa innegociable de Grupo BO Paper, que impregna todas las acciones y políticas que adoptamos. Este compromiso es importante no sólo por nuestra búsqueda permanente de la excelencia, certificaciones y cumplimiento de los objetivos de nuestro Sistema Integrado de Gestión. Esta preocupación nos guía en el día a día porque nuestro negocio está intrínsecamente ligado a la naturaleza, de donde proviene nuestra principal materia prima, las fibras de madera certificadas.

En este Informe, presentamos nuestro desempeño ambiental en diferentes aspectos, los cuales cumplen con toda la legislación vigente. Aquí también informamos sobre las prácticas sostenibles que hemos adoptado y que aseguran la perpetuidad de nuestro negocio. **[GRI - 307]**

La política que hemos establecido en este ámbito se transmite también a nuestros profesionales, colaboradores y sociedad. Además, nuestros proveedores son también seleccionados en base a criterios ambientales, lo que nos permite llevar los preceptos de la sostenibilidad a otras organizaciones. **[GRI - 308-1]**

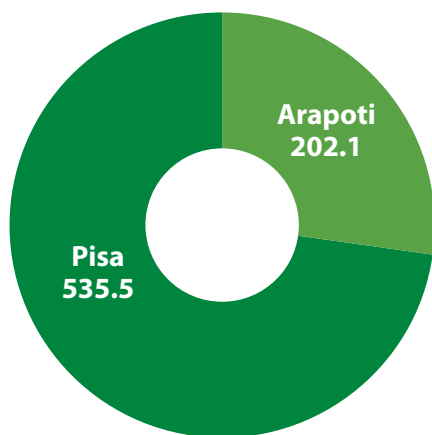
Consulta, a continuación, nuestro desempeño ambiental en diferentes indicadores.



Madera: Nuestra principal materia prima **[GRI - 301-1]**

El Grupo BO Paper cuenta con certificación internacional del Forest Stewardship Council® (FSC®) en sus dos unidades, que garantiza que la materia prima utilizada en sus productos proviene de bosques manejados de forma ecológicamente correcta, socialmente justa y económicamente viable. BO Paper utiliza únicamente madera certificada por los principios FSC®, siguiendo estándares de gestión sostenible. En la unidad de Arapoti, además de la certificación FSC®, también está la certificación de manejo forestal CERFLOR. Traemos en la siguiente tabla nuestro consumo de madera en 2021.

Consumo de Madera (miles de toneladas)



Consumo total de madera en las dos fábricas
737.6 mil toneladas



Recordando que el proceso de fabricación de BO Paper asegura que toda la madera utilizada está certificada FSC® y Cerflor, siguiendo estándares de manejo sustentable.



Energía [GRI - 302-1]

En ambas unidades utilizamos combustibles renovables y no renovables en el movimiento de nuestras operaciones y en el día a día de la empresa. El uso de biomasa es el principal, siendo común a ambas fábricas. La energía eléctrica consumida proviene de compras directas en el sistema gratuito nacional, donde la mayor parte de la matriz proviene de centrales hidroeléctricas.

Consumo de combustibles de fuentes no renovables (2020 y 2021)

Unidad Pisa: no utiliza combustibles no renovables;

Unidad Arapoti: Aceite BPF A1 – utilizado para quemar en la caldera (cantidad de 55 ton en 2021 y 40 ton en 2020).

Consumo de combustibles de fuentes renovables (2020 y 2021)

Unidad Arapoti: Lodos de la Estación de Tratamiento de Aguas Servidas – 6.500 ton seco en 2021 y 5.100 ton en 2020). GNC - cantidad de 4.198.729,768 m³ en 2020 y 6.617.834 m³ en 2021;

Pisa: Vapor, siendo 302.770 toneladas en 2020 y 398.236 toneladas en 2021.

Sin embargo, es importante resaltar que, de todo el consumo de combustible, el 99% de nuestras fuentes provienen de fuentes renovables (en peso).

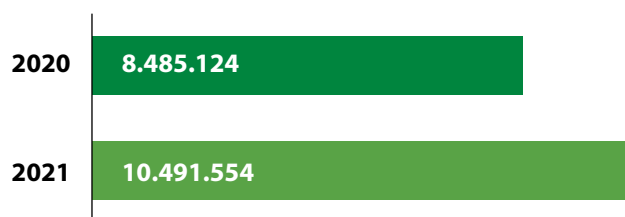
Arapoti e Pisa

Energía	Renovable - R No Renovable - NR	Unidad de medida	2020	2021
Oleo combustible	NR	GJ	2.173,67	1.588,84
Gas natural	NR	GJ	256.441,00	162.700,00
Electricidad	R	GJ	2.192,00	2.471,20
Biomasa	R	GJ	968.187,00	1.308.809,00
Vapor	R	GJ	7.256.130,00	9.015.985,00
	Total	GJ	8.485.123,67	10.491.554,04



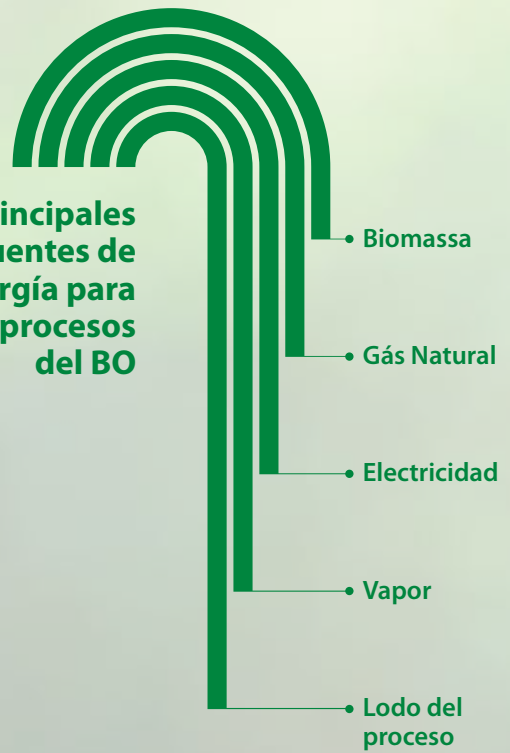
Picador de madera, Unidad Pisa

Energía total (GJ)





Principales fuentes de energía para los procesos del BO



Agua y efluentes [GRI - 303-1]

En el proceso de industrialización de nuestros productos, el agua es un insumo muy importante, que hemos utilizado con creciente eficiencia en nuestras unidades, además de adoptar prácticas y tecnologías que permiten el tratamiento de los efluentes que generamos.

Unidad Pisa

El agua utilizada en la Unidad Pisa proviene del río Jaguaríaiva, siendo captada en un punto posterior a la emisión del efluente, siendo bombeada desde el río hasta la Estación de Tratamiento. El mayor consumo de agua tratada se da en las áreas de producción (TMP y Máquina Papel). En el proceso productivo, adoptamos la recirculación de este insumo para la mayor reutilización (ejemplos: agua clara y agua blanca). Después del proceso industrial, está la generación de efluentes que son enviados a la Estación de Tratamiento de Efluentes, donde son tratados. El agua resultante de este proceso de tratamiento es devuelta al río Jaguaríaiva con alta calidad, de conformidad con la legislación vigente.

Unidad Arapoti

El agua utilizada en la Unidad Arapoti proviene del río Barra Mansa, además de la extracción de ocho pozos artesianos. La captura se realiza en un punto de postemisión del efluente. El aporte se bombea desde Barra Mansa hasta la Estación de Tratamiento. Al igual que en la unidad de Pisa, el mayor consumo de agua tratada ocurre en las áreas productivas (TMP y Máquina de Papel).

También en el proceso de producción de Arapoti utilizamos la recirculación buscando una mayor reutilización (ejemplos: agua clara y agua de proceso). Los efluentes resultantes del proceso industrial son enviados a la Estación de Tratamiento de Efluentes. En la ETE, son debidamente tratadas y el agua que se produce en este proceso se devuelve en la confluencia de los ríos Barra Mansa y Chico.



Fábrica de Arapoti

Gestión del agua en las operaciones de BO Paper

Las unidades del Grupo BO Paper utilizan agua perteneciente a la Cuenca del Río Itararé. Diariamente monitoreamos nuestro consumo y también controlamos el consumo de agua con sensores. Al comprender la importancia de los recursos hídricos para los negocios y la sociedad, la empresa ha un representante en el Comité de Cuenca del Río Itararé, que reúne a diversos sectores de la sociedad y organismos públicos para definir lineamientos, discutir el uso del agua, planificar los recursos hídricos y establecer mecanismos de cobro del uso del agua.

El agua utilizada en nuestros procesos productivos es fresca. Todas las fuentes de captación de nuestras unidades de negocio son otorgadas por el ente responsable, asegurando que no exista afectación significativa en los respectivos cuerpos de agua por el volumen captado. En nuestras fábricas, las oportunidades para mejorar la eficiencia operativa se evalúan constantemente para garantizar la disponibilidad de agua, priorizando acciones que permitan ganancias de productividad aliadas a la reducción de consumos y al cierre de circuitos. Esta es una de las estrategias fundamentales de nuestro negocio, que depende en gran medida de la disponibilidad de agua.

Metas y objetivos

Agua potable

El Grupo BO Paper tiene establecido un objetivo de volumen de agua tratada en la EDAR, que es un de los indicadores ambientales de la compañía. Los datos de consumo se obtienen a través de caudalímetros (hidrómetros). Estos datos se alimentan la evaluación de indicadores. Las dos Unidades del Grupo BO Paper tienen metas de consumo de agua, definidas anualmente.

Este indicador se calcula en base al volumen de agua consumido en el proceso productivo para fabricar el producto terminado. Cuanta menos agua se utilice para producir una mayor cantidad de producto terminado, más eficiente será el proceso y mejor es la aplicación de los recursos naturales.



Se monitorea el consumo de agua diariamente, generando un indicador importante para la gestión de este valioso recurso



Meta de consumo de agua

BO Paper Arapoti			2020	2021
Agua	Consumo de agua tratada en operaciones industriales (captación + pozos)	m ³	12115	12882
		m ³ /ton	30,2	34,3
BO Paper Pisa			2020	2021
Agua	Consumo de agua tratada en operaciones industriales	m ³	10152	10689
		m ³ /ton	28,8	30,7

Generación de efluentes

Todos los efluentes de nuestros procesos de producción son tratados para eliminar el material sólido y estabilizar la materia orgánica disuelta. Contamos con permiso de vertido de efluentes a cuerpos receptores.

Con foco en mejorar nuestro sistema de tratamiento, periódicamente realizamos análisis en laboratorios internos y externos reconocidos por organismos ambientales. Los resultados son enviados a la agencia ambiental, según lo determine la legislación pertinente. Ambas unidades se someten a auditorías internas y externas periódicas para evaluar el sistema de gestión, incluido el sistema de agua y efluentes.

Los datos de generación de efluentes se obtienen a través de caudalímetros (hidrómetros). Estos datos alimentan la evaluación de indicadores. Ambas unidades tienen metas de cantidad de efluentes generados, las cuales se definen anualmente. El indicador se calcula en base al volumen de efluente tratado. Cuanto menor caudal de efluente, mayor uso de agua. Además del seguimiento específico de los efluentes, existe un estricto control del caudal concedido.



Estación de tratamiento de efluentes, Unidad Pisa (Jaguariaíva)

Las siguientes tablas muestran el desempeño y los objetivos para el promedio mensual de efluentes.

BO Paper Arapoti		2020	2021
		Cumplido	Cumplido
Efluente	Liberación de efluentes: Eliminación de agua en operaciones industriales	m ³	7915
		m ³ /t	18,22
	DBO: Demanda Biológica de Oxígeno en efluentes de operaciones industriales	mg/L	14
		Kg/t	0,186
	DQO: Demanda Química de Oxígeno en efluentes de operaciones industriales	mg/L	158,4
		Kg/t	3,17
	SS: Presencia de sólidos suspendidos totales en el efluente tratado	mg/L	3,4
		Kg/t	0,07

BO Paper Pisa		2020	2021
		Logrado	Logrado
Efluente	Liberación de efluentes: Eliminación de agua en operaciones industriales	m ³	9878
		m ³ /t	24,5
	DBO: Demanda Biológica de Oxígeno en efluentes de operaciones industriales	mg/L	13,4
		Kg/t	0,407
	DQO: Demanda Química de Oxígeno en efluentes de operaciones industriales	mg/L	207
		Kg/t	5,17
	SS: Presencia de sólidos suspendidos totales en el efluente tratado	mg/L	1,0
		Kg/t	0,025

Al analizar el volumen total de agua captada y el volumen total de efluente desechado en 2021, se puede observar que las operaciones de BO Paper devuelven más del 76% del volumen de agua captada.



Biodiversidad [GRI - 304-1]

No existen áreas de preservación permanente ni áreas de reserva legal en los predios ocupados por las dos Unidades. Nuestra materia prima es de origen forestal, proveniente de bosques plantados y certificados por el FSC® (Forest Stewardship Council®) y CERFLOR, adquirida a proveedores certificados. Para ser otorgadas, estas certificaciones tienen como uno de los principales criterios el respeto y fomento de la biodiversidad local. Todos los procedimientos de certificación de manejo forestal incluyen requisitos que ayudan a conservar la biodiversidad y minimizar los impactos ambientales.



Emisiones [GRI - 305-1; 305-2]

Cuando hablamos de medio ambiente, no podemos dejar de lado uno de los temas que más preocupan a la sociedad actual: el cambio climático. Entendemos nuestro compromiso de trabajar activamente para reducir nuestro nivel de emisiones. Monitoreamos la información sobre nuestras emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero (GEI), pues entendemos que contar con estos datos es fundamental para adoptar medidas de mitigación.

Existe un plan para iniciar mediciones y estudios más detallados relacionados con las emisiones de GEI en los próximos años, en preparación para el Inventario de Emisiones del Grupo BO Paper. Realizamos la medición de CO₂ siguiendo los cálculos de conversión de energía sugeridos por los protocolos del IPCC.

BO Paper tiene el compromiso de implementar un mecanismo de evaluación de emisiones de GEI, que está siendo evaluado internamente junto con el liderazgo de la empresa.



Residuos [GRI - 306-2]

El proceso de fabricación del papel genera residuos sólidos, ya sea en las actividades humanas o en los procesos productivos. Por ello, mantenemos los esfuerzos para tener la producción más eficiente posible, con la menor cantidad de sobrantes y enfocados a la reutilización de los subproductos del proceso.

Para garantizar una buena tasa de reciclaje, hemos adoptado procedimientos destinados a una adecuada segregación de los residuos. La mayoría de ellos se destinan a reciclaje, valorización externa y coprocesamiento. Buscamos constantemente incorporar las mejores tecnologías y alternativas para la disposición de nuestros residuos. ¡Abordemos algunos de ellos!

Cáscara de madera



Durante el proceso de producción, se genera la cáscara de la madera. Es parte del material quemado en la caldera que genera vapor. Este proceso se lleva a cabo en ambas unidades.

Cenizas



La producción de vapor de las unidades da como resultado la generación de cenizas de madera. Este residuo se destina a la producción de sustrato agrícola para plantas.

Lodo del tratamiento de efluentes y relaves sólidos



Tanto el lodo como los residuos sólidos son ricos en fibra, lo que favorece su reutilización. En la unidad de Pisa, en Jaguariáiva, el lodo se destina a la producción de sustrato agrícola para plantas. En Arapoti, el lodo se quema en la caldera para generar vapor, según la licencia de funcionamiento.

Ambas unidades cuentan con un inventario de residuos sólidos, basado en las características de los residuos, como peso, clasificación según NBR 10004, costos, ingresos y destino. Todos los residuos se controlan mediante pesaje en balanzas y se registran. La gestión de residuos y el inventario siguen las normas y la legislación de las agencias ambientales. Vea el gráfico a continuación:

Gestión de residuos | Unidades Pisa y Arapoti del Grupo BO Paper

Disponemos de un contrato con un proveedor de servicios para la recogida selectiva de los residuos generados y organización de baldes. Toda la asignación y control es responsabilidad de Grupo BO Paper.

- La empresa cuenta con un estándar para el manejo de residuos en sus unidades
- La gestión y logística interna de los residuos la realiza una empresa contratada
- Se realiza la selección de los destinatarios de los residuos, con evaluación documental
- Existen estrictos controles de salida, generación y disposición de residuos
- Residuos de clase I y II se destinan a coprocesamiento
- Papeles, plásticos y chatarras se envían a reciclar
- Aceite lubricante usado está destinado a la refinación
- Ceniza de caldera se destina a la fabricación de sustrato agrícola
- Lodo de la ETE se quema en la caldera (unidad Arapoti)
- Lodo de la ETE se destina a la fabricación de sustrato agrícola (unidad Pisa)
- Residuos fibrosos (producción) se queman en la caldera de ambas unidades
- Cáscara de madera se quema en la caldera en ambas unidades



Residuos Generados [GRI - 306-3]

Los residuos generados en cada unidad están relacionados con el tipo de cada operación, por lo que existen algunas diferencias entre ellos.



Cantidad Generada | Arapoti

Descripción Residuo	Unid.	2020	2021
Embalajes de madera	ton	35,74	9,03
Otros residuos no previamente especificados	ton	128,07	595,96
Ceniza de calderas	ton	3.461,23	4.850,89
Aceites de motores, transmisiones y lubricación usados	L	34.500,00	23.852,00
Metales ferrosos	ton	165,40	129,15
Residuos orgánicos no incluidos en 16 03 05	ton	2,68	6,17
Lámparas fluorescentes, de vapor de sodio y mercurio	UN	545,00	345,00
Papel y cartón	ton	252,91	359,10
Plásticos	ton	43,96	3,33
Total		39.134,99	30.150,63



Cumplimiento ambiental [GRI - 307]

La Política del Sistema Integrado de Gestión que hemos adoptado en las unidades del Grupo BO Paper incluye la protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación ambiental en sus procesos, productos y servicios. La gestión ambiental también se guía por las directrices establecidas por la ISO 14001, implantada en las unidades de la empresa. Además, nuestras unidades se someten periódicamente a auditorías internas y externas.

Grupo BO Paper sigue teniendo como objetivo la selección de proveedores en base a criterios medioambientales. Entendemos que es una forma de multiplicar nuestras buenas prácticas en el área ambiental entre nuestros socios. Actualmente, requerimos documentos legales, tales como licencias de funcionamiento, reglas para la contratación de servicios y evaluación de proveedores. [GRI - 308-1]



Cantidad Generada Pisa			
Descripción Residuo	Unid.	2020	2021
Arenas y arcillas	ton	2,32	2.273,04
Vidrio	ton	0,36	0,40
Plástico	ton	9,18	9,21
Aceites de motores, transmisión y lubricantes usados	L	5.120,00	3.890,00
Residuos orgánicos	ton	1,05	3,28
Otros residuos no especificados anteriormente	ton	26,08	33,07
Absorbentes, paños de limpieza y ropa	ton	2,87	2,10
Cauchos	ton	0,00	5,60
Otras pilas, baterías y acumuladores	ton	0,00	0,47
Embalajes de madera	ton	36,73	61,43
Chatarra de metales no ferrosos	ton	1,53	2,58
Mezcla de chatarras	ton	0,00	4,12
Chatarras de metales ferrosos	ton	32,63	76,99
Residuos de la clasificación de papel y cartón	ton	101,31	156,74
Ceniza de calderas	ton	7,04	4,11
Lodos de tratamiento	ton	25,72	36,90
Total		5.366,82	6.560,04



BO PAPER



7

DESEMPEÑO
SOCIAL



Camino Legal en el
Parque Bial Ruy Cunha,
en Jaguariáiva

Para cerrar este informe, queremos mostrarles un aspecto central de nuestro negocio: el cuidado de las personas. Todo lo que hacemos está basado en sólidos valores y compromisos con la salud, la seguridad y el bienestar de nuestros profesionales y la sostenibilidad de nuestras operaciones, manteniendo siempre el respeto y la atención a nuestros grupos de interés. Creemos que nuestros objetivos se lograrán mediante el trabajo de personas capacitadas y motivadas, basadas en relaciones de confianza. [GRI - 103-1]

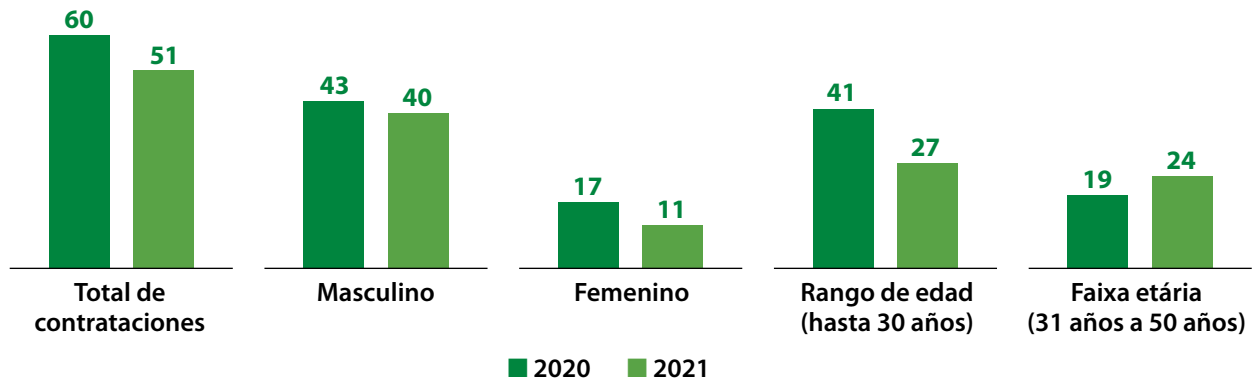
En las unidades del Grupo BO Paper, toda la cadena de procesos es el foco de la gestión de personas. Además, actuamos positiva y propositivamente con las comunidades aledañas, con campañas educativas, difusión de contenidos en canales de comunicación e inversiones diversas. Por cierto, buscamos comprender el contexto social en el que se insertan nuestras unidades y participamos activamente de la vida comunitaria. En este aspecto, incluso tenemos reuniones periódicas para evaluar estas acciones. [GRI - 103-2]

Para consolidar y sistematizar nuestro trabajo con los profesionales y la comunidad, se encuentra en desarrollo y próximamente se completará una política específica para el área social, que incluirá ítems como compromisos, objetivos y metas, responsabilidades, recursos y mecanismos de denuncia.

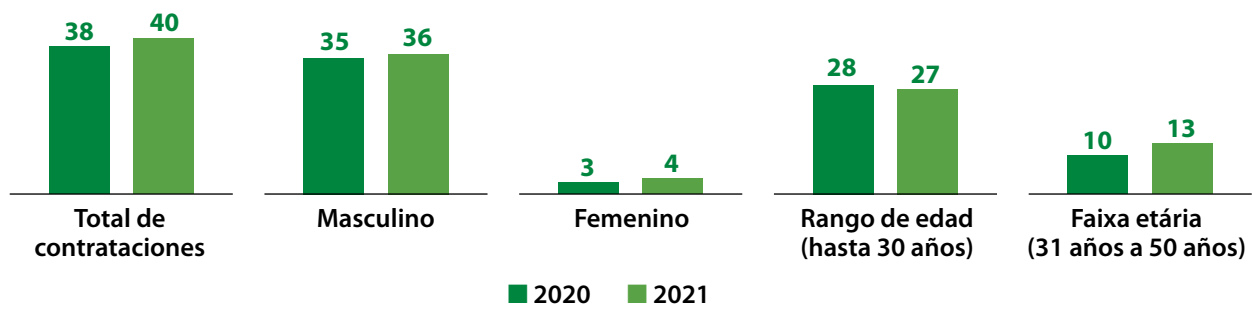
Una herramienta importante para mejorar nuestra forma de gestión en el aspecto social es la evaluación, tanto en las acciones que realizamos con la comunidad como en el trabajo con nuestros profesionales. Por eso siempre realizamos encuestas de clima y evaluaciones de desempeño. Y nuestro desempeño en el área ha sido positivo, ya que hemos obtenido premios y certificaciones. Estos logros son también instrumentos que nos ayudan a orientar nuestro camino en este ámbito. [GRI - 103-3]

Empleo [GRI - 401-1]

Total de contrataciones – Arapoti



Total de contrataciones - Pisa



Arapoti	Rotación (%)	Masculino	Femenino	Hasta 30 años	Hasta 50 años
	2020	0,11	0,44	0,21	0,34
	2021	0,05	0,42	0,38	0,08

Pisa	Rotación (%)	Masculino	Femenino	Hasta 30 años	Hasta 50 años
	2020	0,27	1,06	0,5	0,82
	2021	0,02	0,37	0,32	0,07

Beneficios a los profesionales [GRI - 401-2]

Unidades Arapoti y Pisa



Comidas (Comida diaria y Cupones de Alimentos)



Transporte público (100% subvencionado)



Plan de Salud



Seguro de Vida



Raquel Proença y Joici Quadros,
Laboratorio de Efluentes

Teniendo en cuenta la plantilla de la empresa, nuestro objetivo es aumentar el número de mujeres en los próximos años. La estimación es lograr este objetivo en todas las áreas, incluyendo posiciones en las líneas de operación y liderazgo. Hemos tenido una evolución importante en los últimos dos años, aumentando casi un 30% en relación al número de mujeres en diciembre de 2019.



**Total de trabajadores
en unidades del Grupo
BO Paper (2021)**

578
profesionales

El Grupo BO Paper cuenta con un total de 578 profesionales, siendo 522 hombres y 56 mujeres. Toda persona tiene derecho a la licencia de maternidad/paternidad. **[GRI - 401-3]**

Ofrecemos prestaciones a los profesionales tras la finalización del contrato de trabajo, en el periodo próximo a la jubilación o a los que ya están jubilados por el INSS. Este apoyo consiste en:

- Asistencia prejubilatoria a través del pago del INSS hasta que se conceda la jubilación;
- Aguinaldo de jubilación: cuota única según antigüedad y hasta 5 sueldos del profesional.



Plan Privado de Pensiones



Complementación de la asistencia por enfermedad/accidente



Apoyo económico para profesionales en actividad remota

Programa de Participación en Beneficios

Con el objetivo de incentivar y premiar a nuestros profesionales, en Grupo BO Paper hemos adoptado un programa de compensación variable. Los profesionales directos participan del programa Resultados, pudiendo tener un ingreso anual extra de hasta 2 sueldos. Esta política se basa en indicadores financieros, con un enfoque en la creación de valor. El nivel gerencial y la dirección participan en el programa con metas y objetivos individuales y análisis del desempeño de las respectivas áreas.

Salud y seguridad en el trabajo [GRI - 403-1]

Uno de los principales valores de nuestra empresa es la seguridad y salud en el trabajo de nuestros profesionales. Por ello, hemos implantado un Sistema de Gestión Integrado (SGI), centrado en el Medio Ambiente, la Salud y la Seguridad del Trabajo y siguiendo los requisitos de la NBR ISO 14001 e ISO 45001. El alcance de este sistema de gestión, que se describe a continuación, responde a los grupos de interés ya las exigencias del negocio, priorizando siempre que los resultados esperados se alcancen con sostenibilidad. [GRI - 403-8]

Para determinar el alcance del Sistema de Gestión, la empresa determinó sus límites y su aplicabilidad, los cuales se restringen a los límites físicos ocupados dentro de las instalaciones de las dos unidades. El Sistema está disponible para los interesados internos a través del manual del SGI. Los interesados externos pueden acceder a él en el sitio web de la empresa: <https://www.bopaper.com.br/>

Además, identificamos, evaluamos y controlamos peligros y riesgos en las áreas de salud y seguridad en el trabajo continuamente. De esta forma, creemos posible aumentar nuestra capacidad de control de posibles riesgos para la salud y seguridad de nuestro equipo de profesionales. [GRI - 403-2]

En el Grupo BO Paper, la metodología adoptada para la identificación de aspectos/impactos y peligros/riesgos está debidamente definida y descrita en el SGI.



Adriano Ribas y
Nicolás Souza, SESMT

Registro de situaciones de peligro

Contamos con canales de comunicación donde los profesionales pueden consultar y reportar peligros y situaciones de riesgo a la organización, tales como:

- Reunión del CIPA con la participación de los prestadores de servicios, en la que se aborda el tema y, de ser necesario, se elabora un plan de acción en respuesta a las demandas presentadas;
- Comunicación al SGI, a través de la cual el profesional accede a un formulario con consultas de Salud/ Seguridad/Medio Ambiente/Calidad. Las comunicaciones quedan registradas en el sistema SGI, que reenvía la tratativa y trae un retorno al emisor;
- Comité Central de Seguridad, en el que se abordan los temas de seguridad y salud a nivel estratégico.

Además de los elementos mencionados anteriormente, los profesionales tienen a su disposición el canal de denuncias, la intranet, el sitio web del Grupo BO Paper (<https://www.bopaper.com.br/>, LinkedIn, reuniones periódicas con la comunidad, el informe interno O Papel do Nosso Papel, y la Agenda Positiva. Todos estos canales de comunicación están siempre abiertos para todos.



Despacho,
Unidad de Pisa

Accidentes y Occurencias [GRI 403-9]

BO Paper trabaja diariamente en compromiso e invierte en medidas de prevención, pensando siempre en el bienestar de todos los que trabajan en la empresa. Sin embargo, en algunos casos ocurren accidentes y incidentes. Independientemente de eso, siempre continuamos trabajando juntos para hacer que el

ambiente de trabajo cada vez más seguro. En caso de imprevisto, todos los profesionales recibirán la atención y el apoyo necesarios. Los análisis se llevan a cabo con el objetivo de aprender de estos hechos y, por lo tanto, aumentar la capacidad y la resiliencia de nuestro sistema de gestión.

Número de accidentes con alejamiento (ACA) Consolidado (suma de las 02 fábricas)

2020	1
2021	8

Obs.: accidentes sólo con profesionales propios (BO PAPER).

H1 - Tasa de Frecuencia (Accidentes ACA) Consolidado (suma de 02 fábricas)

2020	0,93
2021	6,31

Obs.: accidentes sólo con profesionales propios (BO PAPER).

Acciones correctivas y preventivas

En el SGI, definimos temas como accidentes, incidentes, desviaciones, no conformidades a la metodología y las responsabilidades para identificar, investigar y atender cada situación, estableciendo acciones correctivas y preventivas. Las medidas determinadas (correctivas o preventivas) para hacer frente a las causas de un

accidente, incidente o incumplimiento son adecuados a la magnitud de los problemas y son proporcionales al impacto ambiental o riesgo que representan para la Seguridad y Salud en el Trabajo. Cuando es necesario, los documentos SGI se revisan con base en los resultados de las acciones correctivas y preventivas.



Andrei Dalkhe y
Maicon Almeida,
Medicina del Trabajo

Servicios de salud ocupacional

[GRI - 403-3; GRI - 403-6]

Contamos, en nuestra estructura, con la Medicina del Trabajo, responsable del seguimiento de la salud de los profesionales, a través del PCMSO (Programa de Control Médico y Salud Ocupacional). El PCMSO tiene diferentes lineamientos tales como:

- Seguimiento y detección temprana de problemas de salud relacionados con el trabajo;
- Detectar posibles exposiciones excesivas a agentes nocivos ocupacionales;
- Definir la aptitud de cada profesional para desempeñar sus funciones o tareas específicas;

- Subvencionar la implementación y seguimiento de la eficacia de las medidas de prevención adoptadas en la organización;
- Subvencionar análisis epidemiológicos y estadísticos sobre problemas de salud y su relación con los riesgos laborales, etc.

Para atención interna, contamos con una clínica médica ambulatoria en nuestras instalaciones. Además, los propios profesionales cuentan con cobertura de seguro médico. La organización también desarrolla iniciativas destinadas a la promoción de la salud, como el Programa de Calidad de Vida y Bienestar y el Programa de Conservación de la Audición.

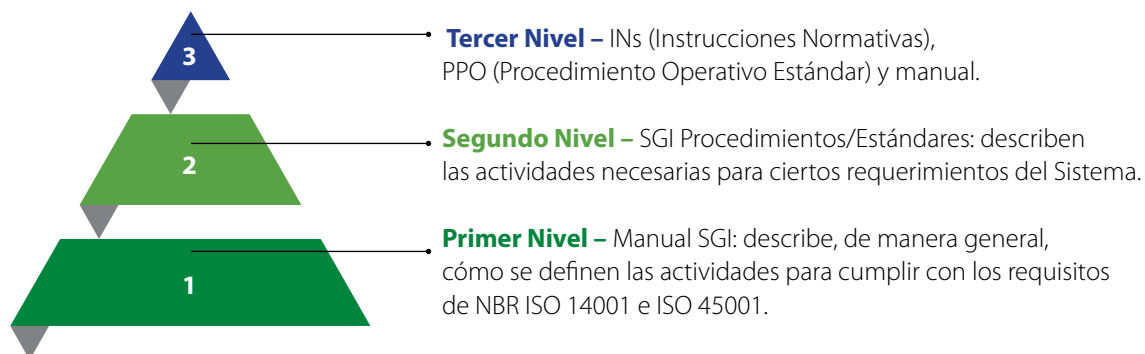
Formación en seguridad y salud en el trabajo [GRI - 403-5]

Entendemos que la promoción de la seguridad y salud en el trabajo es un tema que no debe quedar meramente recogido en protocolos y documentos, sino que debe llevarse a la práctica en el día a día de la empresa a través de la implicación y colaboración de los profesionales. Por ello, el SGI dispone de un procedimiento específico sobre Formación y Desarrollo, que asegura la identificación de necesidades, planificación, ejecución, evaluación y registro de la formación de nuestros profesionales.

Las actividades de capacitación se realizan con el objetivo de capacitar a los profesionales y orientar a los prestadores de servicios y mano de obra contratada permanente, que realizan tareas que pueden causar impactos ambientales significativos oa la salud y seguridad en el trabajo. Los prestadores de servicios y visitantes con actividades de corta duración en nuestras unidades pasan por un proceso de integración, abordando temas de medio ambiente, salud y seguridad en el trabajo.

Estructura de la documentación del SGI

El SGI cuenta con documentación que se divide en tres niveles, como se ilustra en la siguiente figura.



Los INs y los PPOs detallan cómo se realiza una tarea específica en un área determinada.

Programas para la mejora de competencias [GRI - 404-2]

Para alcanzar el futuro que queremos, necesitamos profesionales debidamente formados. De lo contrario, la cualificación de la plantilla puede convertirse en un cuello de botella para la consolidación del proceso de transformación que estamos viviendo actualmente.

Pero independientemente de esta fase de transición que atravesamos (y para la que necesitamos, más que nunca, personas capaces de afrontar los nuevos retos de la empresa), la mejora de las competencias siempre ha sido nuestra prioridad. En línea con nuestros pilares estratégicos, llevamos a cabo el Proyecto de Desarrollo Humano enfocado en nuestro equipo de profesionales. Esta iniciativa tiene algunos ejes centrales:

- Programa de formación de líderes,
- Gestión del rendimiento,
- Carrera profesional,
- Desarrollo de Habilidades.

El Proyecto de Desarrollo Humano, que traza un camino de aprendizaje para cada profesional, inauguró en la

empresa un modelo de desarrollo de competencias. Se divide en tres programas que son apoyados por el Fondo Educativo, los cuales presentamos a continuación.

Desarrollar para Crecer:

- Apoyo de liderazgo para desarrollar habilidades en la gestión de personas, que ha sido fundamental para llevar a cabo las transformaciones que buscamos;
- Nuestro liderazgo juega un papel clave para extraer el mejor rendimiento de los equipos.

Aprender a Crecer:

- Lleva a cabo acciones basadas en nuestras habilidades organizativas, que son: Orientación a Resultados, Enfoque al Cliente, Propiedad, Agilidad Organizativa, Adaptabilidad e Innovación.

Compartir para Crecer:

- Promueve talleres internos de intercambio de conocimiento, impartidos por profesionales voluntarios del propio Grupo BO Paper, en actividades que prepara el área de gestión de personas.

Formación y educación [GRI - 404-1]

Arapoti	Profesionales capacitados	Masculino	Femenino	Operativo	Táctico	Gestión	Total de Horas	Promedio de Horas
2020	245	241	4	220	5	20	8.792	35,89
2021	263	253	10	242	12	9	9.776	37,17

Pisa	Profesionales capacitados	Masculino	Femenino	Operativo	Táctico	Gestión	Total de Horas	Promedio de Horas
2020	183	180	3	163	16	4	4.686	25,6
2021	178	165	13	159	10	9	4.548	25,55

Transición de carrera de los profesionales

Buscamos ofrecer asistencia para la transición de carrera de los profesionales, actuando de varias formas:

Proyecto Crecer – es un proyecto que tiene una alianza con el Fondo Educativo. Esta iniciativa apoya la planificación de la transición de carrera de los profesionales que se acercan a la jubilación, así como la preparación de nuevos profesionales para asumir estas responsabilidades. Es un programa de formación estructurada que tiene como objetivo preparar a las personas, de manera técnica y conductual, para trabajar en la empresa. Para participar se realiza un proceso de selección con personas de la comunidad que cursan el “Técnico en Papel y Celulosa”, así como cursos en las áreas de Electricidad y Mecánica. Son

contratados para puestos de nivel inicial en la empresa, lo que permite que los profesionales que actualmente ocupan dichos puestos se capaciten para futuros puestos de mayor complejidad;

Apoyo en el momento de la jubilación – csegún lo previsto en el convenio colectivo, ofrecemos apoyo indemnizatorio para los profesionales que ya están jubilados y han dejado la empresa. Esto garantiza la estabilidad en el momento de la transición;

Fondo de pensión/pensión privado – permite a los profesionales planificar a lo largo de su carrera para recibir el complemento después de la jubilación.



Elisângela Camargo,
Laboratório Químico

Diversidad e Igualdad de Oportunidades [GRI - 405-1]

El Grupo BO Paper desarrolla una política orientada a la diversidad y al fomento de la igualdad de oportunidades. Nuestra mirada sobre este tema pretende valorar las especificidades de hombres y mujeres, sin misoginia, sin racismo y sin discriminación sexual, social, étnica, ideológica o de edad, etc. Entendemos que nuestros profesionales estarán aún mejor capacitados para contribuir con la empresa y la sociedad si son motivados y respetados de acuerdo a las diferencias de cada uno.

Es un hecho que aún tenemos retos por superar, como incrementar el número de mujeres en el órgano de gobierno de la empresa, que hoy es del 15%. Pero creemos que nuestro trabajo para promover igualdad de oportunidades, así como promover la diversidad, ha

dado sus frutos. Lo más importante es darse cuenta de que este valor de la empresa ha sido incorporado por profesionales.

En 2020 tuvimos un caso de discriminación y se tomaron algunas medidas. El caso ocurrido fue de acoso moral y llegó a la Alta Gerencia de la empresa a través de una denuncia y también fue atendido por nuestro Comité de Ética. En 2021, no tuvimos registro de casos de acoso.

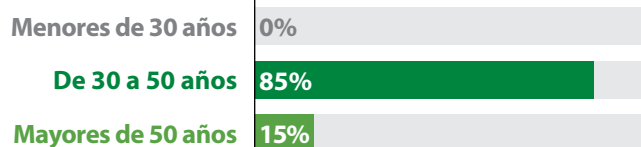
[GRI - 406-1]

Luego de que el caso en cuestión fuera analizado por el comité, fue objeto de una investigación. A partir de evidencias e informes colectados, se definió un acuerdo de consenso, así como se elaboró un plan de remediación.

Miembros de los órganos de gobernanza según género



Miembros de los órganos de gobernanza según grupo de edad



Profesionales por grupo de edad y sexo en las dos unidades de la empresa

Región	Masculino	Femenino	Grupo de edad hasta 30 años	Grupo de edad hasta 50 años	Encima de 50 años
Arapoti	335	37	109	212	51
Jaguariaíva	221	21	50	156	36

Trabajo Infantil [GRI - 408-1]

El Grupo BO Paper no aprueba el trabajo infantil ni la explotación de menores. Nuestros programas de jóvenes aprendices y pasantías están regulados, no permitiéndose realizar actividades que no estén previstas en la legislación vigente. Los participantes en estos programas tienen un seguimiento riguroso de su desempeño escolar. La no práctica del trabajo infantil es un criterio para la contratación de proveedores, y nuestra área de abastecimiento cuenta con procedimientos específicos para monitorear este tema. La mayoría de nuestros proveedores están certificados, lo que nos permite dar fe de que están de acuerdo con las buenas prácticas en la lucha contra el trabajo infantil, lo que también está en línea con los requisitos de nuestro Código de Ética y Conducta.

Trabajo forzado o similar a la esclavitud

[GRI - 409-1]

El Grupo BO Paper, a través del contrato que establece con sus proveedores, logra mitigar el trabajo forzoso o esclavo, ya que el tema forma parte de nuestro Código de Ética y Conducta. Internamente, adoptamos medidas que aseguran que nuestros profesionales solo cumplan con las horas establecidas en el contrato de trabajo, que sigue la legislación laboral.

La empresa realiza un estricto control en relación a la jornada laboral de los profesionales, garantizando bienestar y calidad de vida en el trabajo. Contamos con tableros de indicadores que controlan las horas extras en cada área. Este dispositivo monitoriza la carga de trabajo de cada profesional y solicita justificaciones a la dirección en casos de turnos (intra, interdiario, 11h de descanso). Para mitigar las vulnerabilidades, también contamos con un comité laboral, que revisa las condiciones laborales de nuestros profesionales, además de atender situaciones específicas.

Prácticas de seguridad [GRI - 410-1]

También contamos con una política clara en cuanto a la formación de todos los profesionales que trabajan en el área de seguridad, incluyendo cualificaciones específicas en materia de ética y derechos humanos y su aplicación en el día a día de la función.

Salud y seguridad de proveedores

[GRI - 416-1]

Todos los proveedores de servicios de BO Paper Group se someten a una evaluación de salud y seguridad. Con base en este análisis, se toman acciones si un proveedor obtiene una puntuación baja en diferentes criterios, como solicitar un plan de acción para corregir la desviación y auditorías internas.



Sala de control de la
Máquina de Papel

Evaluación social de proveedores

[GRI - 414-1]

Para la selección de nuevos proveedores, contamos con criterios bien definidos, incluidos aquellos basados en aspectos sociales. La empresa requiere certificados de autorización al momento de la celebración del contrato, así como investigar la idoneidad de la empresa contratada, a través de la prensa, redes sociales y con empresas de la región. Nuestros contratos con proveedores exigen el cumplimiento de las leyes laborales, ambientales y de derechos humanos.

Comunidades locales [GRI - 413-1]

Todas las operaciones de la empresa tienen evaluados sus impactos en la comunidad local. Además, las iniciativas y los programas de desarrollo dirigidos a la población del entorno se evalúan constantemente con el fin de mejorarlos, mejorando el compromiso y la eficacia. Con el objetivo de promover el desarrollo local, actuamos en diferentes instancias de representación de la sociedad civil, aportando a las entidades, realizando campañas educativas y buscando actuar, cuando sea necesario, junto al gobierno en beneficio de la población.

A continuación se presentan algunos espacios de participación de la empresa con la comunidad local:

- Participación en consejos comunales;
- Programa de Contratación de Jóvenes en la Comunidad/plan de sucesión;
- Mantenedor de entidades/cooperativas (APAE/ Raio de Luz/Apicultores);
- Programa de Contratación de PCD y Aprendices;
- Campañas para Terminar con la Violencia contra las Mujeres;
- Participación en grupos regionales de Recursos Humanos.

Específicamente en el área medioambiental, llevamos a cabo:

- Alianzas con Departamentos Municipales;
- Campañas educativas – residuos y reciclaje;
- Campañas de sostenibilidad y apoyo al turismo local;
- Divulgaciones e interacciones sobre protección ambiental "Fabricamos algunos papeles.
- Otros asumimos. ¡Cuidar el Medio Ambiente es uno de ellos!";
- Donación de plántulas de árboles, incluso para plantar en el Día del Medio Ambiente.

Todas nuestras acciones desarrolladas para y con la comunidad local son difundidas por medios externos, incluyendo redes sociales y canales de comunicación de sindicatos y entidades del sector, como el Sindicato de las Industrias de Celulosa y Papel y la Industria Brasileña de Árboles. Las acciones que realizamos con la comunidad dependen de la participación de diferentes stakeholders, como los gobiernos locales, Instituto Avon, APAE, SENAI, SESI, Cuerpo de Bomberos e Instituto Pegai, etc.



Apicultor manejando apiário

CONSIDERACIONES FINALES



Es a través de lectores como tú que, durante el último siglo, hemos ayudado a escribir muchas historias. En los papeles que se produjeron, se registraron muchas noticias en diarios y revistas, se compartieron muchas cartas... Ahora, en la que vivimos en la era del Internet de las Cosas, la robótica, la inteligencia artificial, estas mismas historias se digitalizan y se cuentan a través de la pantalla de la tablet o smartphone. A pesar de esto, nuestro papel no ha terminado.

Por el contrario, nuestra industria se enfrenta a un "bosque" de oportunidades, pero que solo puede ser explorado por aquellos que son visionarios, por aquellos que ven lejos. Y como podéis comprobar en este informe, es precisamente porque miramos hacia ese futuro (que avanza a pasos agigantados en el presente) que nuestra compañía se encuentra en una fase de profunda transformación.

Es cierto que este proceso no es sencillo. Requiere inversión, paciencia, aprendizaje. Pero vale la pena, porque el futuro de la industria papelera ha llegado. En este sentido, nuestras unidades, que son las protagonistas de esta historia, se van adaptando, nuestro nuevo portfolio va tomando forma y nuestro equipo de profesionales se pone al día rápidamente con las novedades.

Lo bueno de todo es el camino que elegimos para emprender este viaje: el de la sostenibilidad. Pero no la expresada en las páginas de libros y artículos de revistas. En Grupo BO Paper, las prácticas sustentables, que ya guiaron nuestra forma de ser, son pilares permanentes de nuestro modelo de gestión.

Créditos

Coordinación

Dirección Ejecutiva de Personas, Gestión y Sostenibilidad
Viviane Gonçalves, Fátima Lodi

Contenido Técnico y Redacción

Prisma Consultoria Ambiental – prisma.ambiental3@gmail.com
Gabriel Lima – Consultor em Meio Ambiente e Sustentabilidade

Comité de Sostenibilidad del BO Paper

Proyecto Gráfico

Azul Publicidade – www.azulpublicidade.com.br

Fotos

Acervo BO Paper e Adobe Stock

Esta publicación es responsabilidad de BO Paper

Rodovia Municipal BR 001, Km 07, Fazenda Barra Mansa – Parte, s/nº,
CEP 84990-000, Arapoti – PR
www.bopaper.com.br

Para información, sugerencias o comentarios

Póngase en contacto a través del canal de defensoría de Internet
www.bopaper.com.br/ouvidoria







bopaper.com.br